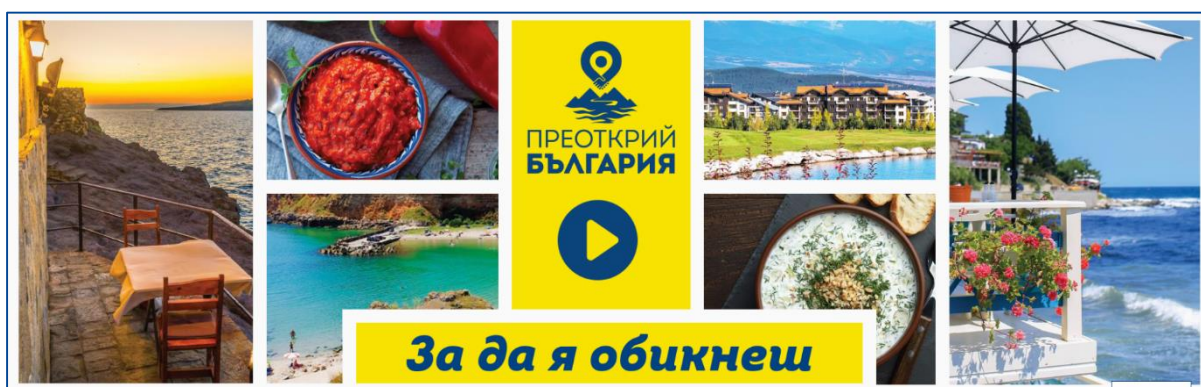


Туризм

Министерството на туризма стартира национална кампания съвместно с българските общини „Преоткрий България“

Кампанията е насочена основно към популяризирането на най-привлекателните и атрактивни туристически обекти на територията на участващите общини с цел насърчаване на вътрешния туризъм, който дори и в условията на пандемия предлага множество разнообразни, интересни и вълнуващи възможности.



Над 70 български общини безвъзмездно предоставиха рекламни съоръжения и снимков материал, които представят най-интересните и значими обекти на тяхната територия.

Съвместната кампания се фокусира и върху богатото историческо и етнографско наследство, уникалните природни феномени и прекрасните кътчета, с които страната ни може да се похвали както пред българските граждани, така и пред чуждестранните гости, пристигнали у нас, любопитни и нетърпеливи да научат повече за гостоприемна България.

Линк към уебсайта на инициативата: <https://preotkriibulgaria.bg/>, [видео](#)



Втора фаза на схемата за държавна помощ за подкрепа на туроператорите

На 6 юли 2021 г. започна приемът на заявления за кандидатстване по процедура BG-176789478-2021-03, обявена в изпълнение на държавна помощ SA.62887 (2021/N) от 25.05.2021 г. Това е втората фаза, осигуряваща възможност на туроператорите да възстановят дължимите суми към клиентите си по нереализирани туристически пакети в периода от 01.03.2020 до 31.12.2020 г., поради епидемията от COVID -19.

Мярката представлява държавна помощ под формата на преки безвъзмездни средства с общ прогнозен бюджет от 16 491 711,63 лв.

Подаването на заявления за държавна помощ се извършва по електронен път чрез попълване на уеб базиран формуляр за кандидатстване и подаването му заедно с придружителните документи чрез Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ), модул „Е-кандидатстване“ на интернет адрес: <https://enims.egov.bg/bg/s/Default/Index>

Ръководството за работа със системата СУНИ е достъпно на следния адрес: <https://enims.egov.bg/bg/s/Default/Manual/>

Крайният срок за подаване на документите е 16:30 часа на 20.07.2021 г.

С указанията за кандидатстване и правилата за предоставяне на безвъзмездни средства по схемата може да се запознаете [тук](#).

Въпроси във връзка с кандидатстването по схемата: sunimt@tourism.government.bg.



Финансиращи програми

„Ръководство на бенефициента“ по ПРСР

ДФ „Земеделие“ публикува „Ръководство на бенефициента“ по Програмата за развитие на селските райони 2014 – 2020. То е предназначено за бенефициентите, които изпълняват договори за безвъзмездна финансова помощ по ПРСР 2014-2020 г.

Целта на Ръководството е да улесни бенефициентите чрез предоставяне на конкретна, синтезирана и систематизирана информация относно техните основни права и задължения, за да се осигури ефективно техническо и финансово изпълнение на договора за безвъзмездна финансова помощ.

Линк към [Ръководството](#)



Цифрови географски данни на Кампания 2021

В Системата за електронни услуги (СЕУ) на ДФ „Земеделие“ са публикувани цифрови географски данни (shp. файлове) за заявените за подпомагане площи в рамките на Кампания 2021. Всички земеделски стопани, кандидатствали за директни плащания на площ, могат сами да изтеглят графичните данни за заявените парцели и блокове на земеделски стопанства. Shape файловете са геометричен географски формат за запис на пространствено местонахождение и атрибутна информация на географски обекти.

За Кампания 2021 г. заявления са подали 99 551 земеделски стопани, а чрез Системата за електронни услуги (СЕУ) са подадени 2 273 заявления.

Линк към [СЕУ](#)

Финансова помощ за МСП в областта на интелектуалната собственост



От 1 юли малките и средни предприятия със седалище в ЕС могат да кандидатстват за финансиране по Фонда за МСП чрез програмата Ideas Powered for Business (“Идеи, генерирани за бизнеса”) към Службата на Европейския съюз за интелектуална собственост (EUIPO), който е част от Плана за действие на Европейската комисия в областта на интелектуалната собственост (IP Action Plan).

Програмата предоставя възможност МСП да получат 50% възстановяване на заявителските такси за търговска марка и/или промишлен дизайн (на национално, регионално и европейско равнище) и 75% възстановяване на таксата за услугата „Предварително проучване на правата на интелектуална собственост“ (IP-Pre-diagnostic service/IP Scan), която се предоставя в сътрудничество с Патентно ведомство на Република България.

Прочетете цялата новина [ТУК](#).



Възможност за финансиране на иновативни проекти в културната сфера по програма “Творческа Европа”



В рамките на програма “Творческа Европа” е отворена процедура, чиято цел е да насърчи иновациите, конкурентоспособността и разрастването на европейския аудиовизуален сектор. Един от приоритетите на направлението е да подобри разпространението, популяризирането, онлайн и театралното разпространение на европейски аудиовизуални произведения в рамките на Съюза и в международен план в нова дигитална среда, включително чрез иновативни бизнес модели.

Сред допустимите дейности са:

- средства за субтитри или достъпност / препоръки, които да бъдат широко използвани през границите и през платформи, за да се подобри видимостта и достъпността на европейските аудиовизуални произведения;
- бизнес инструменти, подобряващи ефективността и прозрачността на аудио-визуалното изкуство;
- пазари: автоматизирана система за управление на правата, технология за събиране на данни и анализ;

- бизнес модели, които се стремят да оптимизират взаимодействието и взаимното допълване между платформите за разпространение (фестивали, кина, VOD);
- бизнес инструменти, изследващи нови начини на производство, финансиране, разпространение или промотиране, активиране или подобрене в резултат от нова технология (изкуствен интелект, големи данни, блокчейн и др.).

Наличният бюджет е 14 885 377 EUR (може да бъде увеличен с максимум 20%).

Крайният срок за подаване на проектните предложения е 24 август 2021, 17:00:00 CET (Брюкселско време).

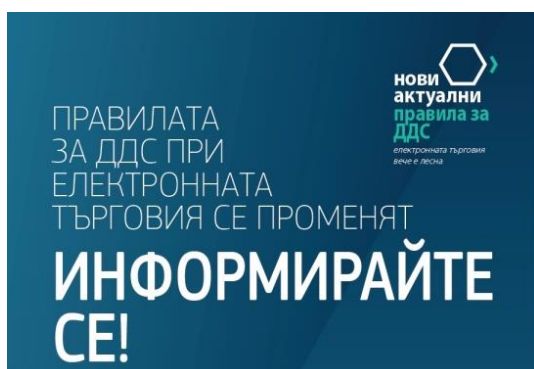
Повече за изискванията и начина на кандидатстване може да откриете [ТУК](#)

Източник: „Инфобизнес“

Данъци

Нови правила за облагане на пощенските и куриерските пратки

От 1.07.2021 г. Европейското законодателство предвижда два прага за облагане на пощенски и куриерски пратки от трети страни, които са обект на дистанционна продажба и са с получател физическо лице.



Пратки със собствена стойност до 150 EUR – за тях се дължи ДДС съгласно ставката за съответната стока (в България повечето стоки и услуги се облагат с ДДС в размер на 20%). Тези пратки са освободени от мито по силата на членове 23–24 от Регламент (ЕО) № 1186/2009.

Пратки със собствена стойност над 150 EUR – за тях се дължи мито и ДДС спрямо съответните ставки.

С мито се облагат стоките, които идват на територията на Европейския съюз (ЕС) от трети страни (нечленки на ЕС).

Размерът на митото зависи от стоката и държавата на произход.

Справка за ставката може да се направи в [консултацияен модул ТАРИК](#), като националните мерки (такива като акцизи и ДДС) са интегрирани в [Консултацияен модул ТАРИК на България](#). Информация как да се ориентирате за митническия код на стоката и съответното мито можете да видите [ТУК](#).

Мито се начислява върху стойността на стоките, увеличена с другите разходи по доставката.

ДДС от внос се начислява съгласно ставката за съответната стока. Данъчната основа за начисляване на ДДС включва стойността на стоката, увеличена с разходите по доставката и начисленото мито.

Проучване на Евробарометър: Европейците считат изменението на климата за най-сериозния проблем, пред който е изправен светът

Ново проучване на „Евробарометър“, публикувано на 5 юли 2021, показва, че европейските граждани считат, че **изменението на климата е най-сериозният проблем, пред който е изправен светът**. Повече от девет от всеки десет души, участвали в проучването, считат изменението на климата за сериозен проблем (93 %), като почти осем от всеки десет души (78 %) мислят, че то представлява много сериозен проблем. Когато са били приканени да посочат най-сериозния проблем, пред който е изправен светът, над една четвърт от запитаните (29 %) са избрали някой от следните отговори: изменението на климата (18 %), влошаването на състоянието на природата (7 %) или здравословните проблеми, дължащи се на замърсяване (4 %).

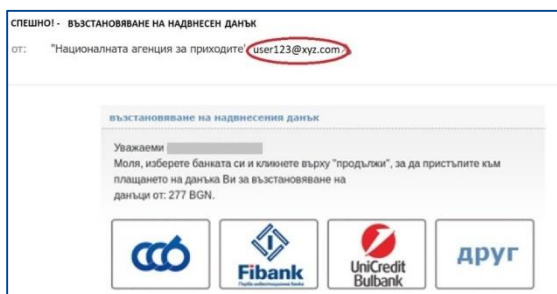
Що се отнася до политическия отговор, девет от всеки десет европейци (90 %) са съгласни, че **емисиите на парникови газове следва да бъдат сведени до минимум**, като същевременно се компенсират оставащите емисии, за да стане ЕС неутрален по отношение на климата до 2050 г.

Виж цялата новина [ТУК](#).

Киберсигурност

Как да се предпазим от фалшиви имейли (фишинг)?

Фишингът представлява опит за измама, умишлена заблуда, която чрез изпращане на фалшиви имейли, цели да подлъже потребителите да разкрият лична или финансова информация като потребителско си име, парола, детайли на банкова и/или кредитна карта и др.



Все по-често срещана е изматата, свързана с разпространяване на фалшиви имейли от името на банкови, общински и държавни институции, в това число и от името на НАП. Това представлява класическа форма на фишинг атака, чрез която се цели опит за кражба на лична или банкова информация, потребителски имена и пароли за достъп до системи и др.

Вижте повече [ТУК](#).

Обучения

Предстоящо обучение на млади юристи по въпросите на Арбитражния съд

Българската търговско-промишлена палата отново ще организира курс за обучение на млади юристи по въпросите на Арбитражния съд, който ще се проведе за петнадесета поредна година в периода 23 септември – 8 декември 2021 г., един път седмично, в извънработно време в хибриден формат - присъствено в сградата на БТПП и чрез видеоконферентна връзка, която ще се осъществи през платформата *Google meet* в съответствие със здравните разпоредби. Обучението ще бъде с теоретико-практическа насоченост.

Допълнителна информация за курса, регистрация на участниците и програмата [ТУК](#)

За въпроси: E-mail: acourt@bccibg, тел.: 02 / 8117 561, 02/ 8117 546.

Изложения

Фестивал на виното и културното наследство АВГУСТИАДА 2021

Фестивалът на виното и културното наследство *Августиада* ще се проведе за десета поредна година от 24 до 26 септември 2021 г. В Стара Загора ще си дадат среща най-добрите изби на България, а интересни и нови кулинарни продукти ще направят своята премиера.

Всяка година международното участие се засилва с традиционното присъствие на винарски изби от Балканските страни. Сред участниците и гостите ще бъдат представители на винопроизводството, хранителния бранш, хотелиерския и ресторантьорски бизнес, индустриалния сектор, държавни институции и много други гости и ценители на виното и кулинарията. Фестивалът ще бъде съпроводен с богата и разнообразна културна програма с участието на Държавна опера Стара Загора и други музикални състави. Ще бъде избрана ЦАРИЦА НА АВГУСТИАДА, като посланик на Фестивала.

Програма, покана, цени и условия за участие ще намерите [ТУК](#).

Любопитно

Знаете ли, че по данни на „Евростат“ през 2020, 2.2 милиона тона шоколад е бил изнесен от страните членки на ЕС (**#chocolate**).

Най-големите износители на шоколад са:

 Германия 639 000 тона (29% от общия износ на ЕС)

 Белгия 284 000 (13%)

 Нидерландия 277 000 (12%)

Изрезка от стар вестник

На плаж във Варна през лятото на 1941 г.

Курорта Варна много оживенъ презъ настоящия лѣтенъ сезонъ Масово посещение на гости отъ вътрешността на страната и чужбина

Въпреки всички слухове, които се разпространяватъ отъ злонамѣрени лица, тая година курорта Варна е много по-оживенъ и масово посетенъ отъ гости — посетители, както отъ вътрешността на страната така и отъ чужденци.

Плажътъ ежедневно се посещава отъ хиляди посетители, които търсятъ да укрепятъ своето здраве и получатъ пълна отмора.

Всички дансинги и увеселителни заведения сж отворени

до късно презъ нощта. Квартиритъ тая година сж по-евтини. Продоволствието е осигурено и не се чувствува липса на хранителни продукти.

Ежедневно се уреждатъ екскурзии съ удобни отобуси и моторни яхти изъ близкитъ красиви склоности на града.

Морето е тихо, плажътъ чистъ температурата на водата сравнително висока, което позволява едно приятно изкъпане и освежаване следъ слънчевата баня.



ОЛИМПИА

ИДЕАЛНА
ПИШУЩА МАШИНА
необходима
за всѣка канцелария

Представителъ за България
АСЕНЪ СПАСОВЪ — София,
ул. Клементина 1.

Представителъ за Добричъ
СТЕФАНЪ СТОЙЧЕВЪ — Добричъ
Книжарница „ПРОСВѢТА“