

БГ БАРКОД

Добрички производител с най-много продукти през март 2021

Дългогодишният български производител на обувки и аксесоари „Неди Стил“ ЕООД, стоящ зад модния бренд „NED'S“, е въвел най-много продукти в електронния каталог „БГ Баркод“ за седмицата 15-19 март 2021 г..



Фирмата е създадена през 1994 г., като през първите две години се занимава само с търговия на обувки, а от 1996 г. започва и производство на обувки под собствена марка за българския пазар, както и да шие на ишлеме. От 2003 г. започва значимо партньорство с немски бренд. Към момента „Неди Стил“ ЕООД се занимава с производството на обувки, боти, ботуши и чанти, изработени основно от естествени материали в собствена производствена сграда на площ от 3900 кв. м.

В каталога „БГ Баркод“ фирмите въвеждат, съхраняват и споделят проверена информация за продукти от различни сфери, включително и от текстилната и обувната индустрия. Благодарение на структурираните и надеждни продуктови данни, като тези, които можем да намерим в „БГ Баркод“, производителите и съдържателите на търговски марки много по-лесно съхраняват и споделят информацията за артикулите си и съответно имат шанс да увеличават продажбите, а от „Неди Стил“ ЕООД са подготвени да се конкурират за вниманието на потребителя в платформи, използвани в цял свят.

Повече информация за каталога „БГ Баркод“ [ТУК](#).

Източник: „Инфобизнес“

Баркодът става на 50 години

Преди точно 50 години, на 31-ви март 1971 г., водещи представители на индустрията и търговията избират да въведат „универсален продуктов код“, който ще промени хода на световната икономика. Днес, този код е познат като стандарта „Глобален номер на търговската единица“ (GTIN) и служи за уникалната идентификация на всеки отделен продукт. Ежедневно в световен мащаб се извършват над 6 милиарда сканирания.

„Това е една значима, неразказана история от съвременната икономика. Преди точно половин век яростни конкуренти оставят различията си настрана и се обединяват около идеята за използване на GTIN, което води до създаването на баркода и развитието на световната търговия“.



Големите в бизнеса с хранителни стоки, търговията на дребно и потребителските стоки, като „Heinz“, „General Mills“, „Kroger“ и „Bristol Meyer“ провеждат през 1971 г. историческа среща в Ню Йорк. Те осъзнават нуждата от въвеждането на уникална идентификация на всеки отделен продукт. Визионери за времето си, те вярват, че този универсален код може да бъде използван и

извън магазините за хранителни стоки, като например в складовете и управлението на производството. Годици по-късно баркодът е обявен за революционно нововъведение в търговията и е включен в класацията „50 неща променили съвременната икономика“ на „BBC“.

Стандартите GS1, включително баркода, продължават да помагат за подобряване бързината, ефективността и сигурността на сложния съвременен глобален бизнес поток, опростявайки процесите по веригата на доставки в почти всеки сектор.

Все по-големите изисквания от страна на потребителите за точна информация за продуктите поставят пред стандартизиращите организации ново предизвикателство: да се развие следващо поколение баркод символи (QR кодове), които да съдържат в себе си много повече и надеждна информация за нуждите на потребителите, като съдържание на алергени, дали продуктът е от биологично производство, информация за неговото влияние върху околната среда и др. Това увеличава доверието на потребителя и неговата лоялност към продуктите, които купува.

Анализи

„265 истории за икономика“

„265 истории за икономика“ е дългосрочна инициатива на [Института за пазарна икономика](#) (ИПИ), която цели да повиши знанието и разбирането за развитието на 265-те общини в България. Инициативата ще разпространява, визуализира и анализира множество данни за общинските икономики, голяма част от които ще бъдат публични и свободно достъпни за пръв път.

Интерактивната карта на България позволява да се представят по интересен и разбираем начин голямо количество общински данни. Отделните категории и показатели, които могат да бъдат избрани от менюто до интерактивната карта, ще бъдат постоянно допълвани и актуализирани от ИПИ.

Линк към [„265 истории за икономика“](#)

[Регионален профил на Добрич](#)

Безплатни обучения

„Експорт по бързата писта“

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средни предприятия съвместно с „Prospectika“ и „Bulgaria-store“ организират безплатен уебинар на тема “Експорт по бързата писта”. Събитието ще се проведе **на 8 април от 11:00 часа изцяло онлайн**.

В рамките на два часа ще бъде представена методология и конкретни стъпки за достигане до множество реални запитвания от чуждестранни партньори с цел реализиране на международна търговска сделка.

Теми:

1. Бързата писта за експорт - условия, начини и стратегии.
2. Нямам експортен специалист?!
3. Как да се свържете с подходящите клиенти?
4. Какви са капаните при ценообразуването?
5. Как да достигане до реална сделка?

Регистрирайте се [тук](#)

Уебинар „Кръговата икономика – инструмент за бързо възстановяване“



Бюрото за връзка на Европейския парламент в България в партньорство с Националното сдружение на общините в Република България (НСОРБ) организират уебинар на тема „Кръговата икономика – инструмент за бързо възстановяване“, който ще се проведе **онлайн на 16 април 2021 г., петък от 11.00 до 12.30 ч.**

На уебинара ще бъдат представени основните идеи, заложи в Новия план за действие за кръговата икономика, а възможностите и предизвикателствата, свързани с нейното осъществяване ще бъдат обсъдени с представители на общините и бизнеса, като ще бъдат изтъкнати и примери за добри европейски и български практики в тази сфера.

Уебинарът ще се проведе в платформата Zoom. Работните езици ще са български и английски с двупосочен симултанен превод за участниците.

Регистрирайте се [тук](#).

[Програма на уебинара.](#)

Уебинарът ще бъде излъчван на живо само на български език на Фейсбук страницата на Бюрото на ЕП в България. Осигурен е и жестов превод за хората с увреден слух.

Онлайн обучение „Колко добре сте подготвени да продавате онлайн в Китай“ – 14 април 2021

Китай бързо се превърна в един от най-големите пазари на дребно в света и в резултат на това е магнит за търговски марки от цял свят. Електронната търговия в Китай е в подем и съставлява приблизително 35% от целия пазар на дребно. Онлайн пазаруването предлага напълно различно клиентско изживяване за всеки физически магазин и в повечето случаи е значително по-лесно за китайските потребители да пазаруват онлайн. Важно е обаче да се разбере, че електронната търговия в Китай функционира в много отношения по различен начин от Европа.



The banner features logos for EUSME Centre, HUNGARIAN CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY, and CHINA IP SME HELPDESK. It includes the text 'An event funded by the European Union's COSME Programme' and a QR code with the instruction 'Scan the QR code to sign up'. The event details are: 15 APR • 09:00 - 12:00 (BRUSSELS). The background shows a hand holding a blue credit card over a laptop.

Семинарът, организиран от Центъра на ЕС за МСП и от Китайското бюро за интелектуална собственост за помощ на МСП, в сътрудничество с Унгарската индустриално-търговска камара и EUROCHAMBRES, ще се проведе на 14 април от 9:00 часа (Централно европейско време). Събитието има за цел да даде на участниците достъпен начин за разбиране на ландшафта на китайската електронна търговия и трансграничната електронна търговия (СВЕС) и как търговците да продават продуктите си онлайн в Китай.

Програмата ще обхване редица практически аспекти и представя най-добрите практики, като гарантира, че можете да приложите новопридобитите знания във вашата ежедневна работа. С участието си в семинара компаниите ще получат знания относно най-новите пазарни тенденции, практически препоръки и насоки.

Програма и лектори: [ТУК](#)

Регистрирайте се [ТУК](#).

Източник: „Инфобизнес“

Регламенти и компенсации

Удължава се срокът за изплащане на компенсации по проект "Запази ме"

Агенцията по заетостта информира всички работодатели, работници и служители, кандидатстващи по проект „Запази ме“, че в бр. 25 на Държавен вестник от 26.03.2021 г. е обнародвано Постановление № 99 на Министерски съвет от 19.03.2021 г. за изменение и допълнение на ПМС № 325/26.11.2020 г.

В новото Постановление са регламентирани следните промени в проект „Запази ме“:



- Лицата ще имат право на компенсация за не повече от 60 в рамките на 2020 година и за не повече от 90 дни в рамките на 2021 година, в които са ползвали неплатен отпуск във връзка с наложени ограничения за осъществяване на дейността, за която са наети, с акт на държавен орган.

- Удължава се крайният срок за допустимост за изплащане на компенсациите - сумите за компенсации са допустими до 30.06.2021 г.

Промените влизат в сила от 01 април 2021 г.

[Видеоръководство в помощ на работодатели при попълване на Декларация за минимални и държавни помощи](#)

Повече информация ще намерите [тук](#).

Единни правила за противоепидемични и санитарни мерки в туристическите обекти

Министерството на туризма въвежда единни правила за противоепидемични и санитарни мерки в туристическите обекти по повод предстоящия летен сезон 2021 г. Целта е всички туристически места да въведат еднакви практики, с които да се гарантират здравето и безопасността на туристите, а България да защити статута си на здравословна и сигурна дестинация.

Мерките е задължително да се спазват при провеждането на всички видове туризъм: морски, планински, културен, здравен (балнео, СПА, уелнес, медицински), селски, винен, еко, конгресен, детски и младежки, приключенски, спортен, ловен, голф и друг туризъм.

Пакетът е съгласуван с Министерството на здравеопазването и е публикуван на сайта на Министерството на туризма. При необходимост мерките ще бъдат променени или допълвани в зависимост от епидемичната обстановка.

Мерките обхващат дейността на местата за настаняване, в заведенията за хранене и развлечения, както и ползването на охраняеми морски плажове, където трябва да бъде спазвана физическа дистанция от поне 1,5 м между отделните плажуващи. В свободните плажни зони на всеки 20 кв. м се допуска разполагането на 2 лица или до броя на членовете на едно семейство. Един чадър е допустимо да се ползва до 2-ма души или до броя на членовете на едно семейство. При платените зони на всеки 20 кв. м се допуска поставяне на 1 брой чадър, т.е. през минимум 8 м, като на един чадър е допустимо да се ползва до 2-ма души или до броя на членовете на едно семейство.

Вижте всички мерки [ТУК](#).

Чиста природа

Пластмасата в моретата и океаните – някои факти

ДЕСЕТТЕ НАЙ-ЧЕСТО СРЕЩАНИ ПЛАСТМАСОВИ ПРОДУКТИ ЗА ЕДНОКРАТНА УПОТРЕБА НА МОРСКИЯ БРЯГ

- 1 Бутилки за пиене и капачки
- 2 Фасове от цигари
- 3 **Клечки за уши**
- 4 Пакети за храни
- 5 Санитарни продукти (дамски превръзки, тампони и др.)
- 6 Найлонови торбички
- 7 **Прибори, сламки и бъркалки**
- 8 Чаши за пиене и капачки на чаши
- 9 Балони и **дръжки за балони**
- 10 Опаковки за храна, включително за бърза храна

Предметите в жълто могат скоро да бъдат забранени, тъй като вече има непластмасови алтернативи

Източник: Европейска комисия



Любопитно



Снимка: Уикипедия

Единственият германски град, в който ресторантите и баровете отварят врати

Докато цяла Германия е в локдаун, а броя на новозаразените от Ковид продължава да се покачва, немската община Аугустусбург разреши работата на хотелите, ресторантите и магазините. Това се случва в рамките на проект за отварянето на града за туристи. Но, само при едно условие – за да се възползват хората от това, те трябва да имат отрицателен антигенен тест за Ковид 19,

резултатът от който се получава по електронен път, като QR код и служи за вход в хотел, ресторант или магазин.

И все пак, местата в обектите са ограничени и затова всеки ден се разпределят само 360 QR-кода. За да се възползва човек от това, трябва първо да се регистрира. Но веднъж вече получен, QR кодът отваря врати за хотели, ресторанти, музеи, търговски обекти за стоки не от първа необходимост и др.

Не са отпаднали обаче мерките, които подсказват, че коронавируса все още съществува и това са социалната дистанция, носенето на маска и ограничението до 5 души от различни семейства на една маса в бара или ресторанта.

Този проект започва на 1 април в опит хората поне за ден да се върнат към почти нормалния си живот. Само времето ще покаже обаче дали ще се превърне в една добра алтернатива за близкото бъдеще.

Източник: „Бизнес АМ“

Релакс



Най-малката котка в света

Виж това релаксиращо видео от „BBC“: [тук](#)

Изрезка от стар вестник

Съвсем наскоро минаха изборите за народни представители. Знаете ли, че българката е започнала да гласува за първи път на изборите през месец март 1937 г., макар и с ограничени права?

