



## Министерството на туризма започва изплащане на държавната помощ от 51 млн. лв. за туроператори и туристически агенти

Министерството на туризма започва изплащане на държавната помощ от 51 млн. лв. Общо подадените заявления до момента са 579, като те са за малко над 31,611 млн. лв.

Всички желаещи да подадат документи за участие в процедурата могат да го направят **в срок до 31 май 2021 г.** Подаването на заявленията за държавна помощ се извършва по електронен път чрез попълване на електронен формуляр за кандидатстване и придружителните документи чрез Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ), чрез модула „Е-кандидатстване“, на следния интернет адрес: [СУНИ \(egov.bg\)](http://egov.bg)

Размерът на еднократно предоставяните безвъзмездни средства е 4 на сто от оборота за 2019 г. без ДДС. Помощта трябва да се използва приоритетно за възстановяване на суми на пътници, чиито пакети са анулирани поради COVID-19 за същия период. Допустими кандидати са предприятия, опериращи като туроператори или туристически агенти.



### Акценти:

- Финансиране на земеделците и туроператорите;
- Безплатни онлайн обучения и събития;
- Нови енергийни етикети в ЕС;
- Зелена архитектура;
- Жените в науката;
- Как Covid засяга жените в ЕС;
- Аи-Да – роботът – художник;
- Добруджанката в народното творчество.

### МФ публикува Указание относно отчитането на приходи от държавни помощи във връзка с преодоляване на последствията от COVID-19 пандемията

Целият текст на документа можете да видите [тук](#)

### Изпълнителният директор на НАП утвърди изменения в Условието за кандидатстване и условията за изпълнение по програмата за подкрепа с оборотен капитал

Повече информация [тук](#).



## **ДФЗ отпуска 5 млн. лв. за съфинансиране на застраховки на селскостопанска продукция**



Земеделските стопани ще получат 5 млн. лв. за 2021 г. по схемата за подпомагане „Помощ за съфинансиране на застрахователни премии при застраховане на селскостопанска продукция“. Това реши Управителният съвет на Държавен фонд „Земеделие“.

Поради зачестилите неблагоприятни климатични условия през последните години, зърнените култури за първи път влизат в обхвата на подпомагане по схемата. По предложение на бранша Министерство на земеделието, храните и горите пренотифицира пред ЕК държавната помощ като включи в нея културите: пшеница, ечемик, царевица, слънчоглед и рапица.

Бенефициери на помощта могат да бъдат земеделски стопани, които отглеждат:

- овощни култури над 0.5 ха и срок на експлоатация на насажденията под 20 години;
- зеленчукови култури отглеждани в оранжерии над 0.1 ха;
- зеленчукови култури над 0.3 ха;
- етерично-маслени култури над 0.5 ха;
- тютюн над 0.1 ха.
- зърнени култури над 3 ха;
- маслодайни култури над 3 ха;

Земеделските стопани, които отглеждат зърнени и маслодайни култури се подпомагат за първите 2 000 ха от площите си.

Максималният размер на подкрепата, която може да получи един фермер, който отглежда овощни, зеленчукови, етерично-маслени култури и тютюн е до 65% от стойността на застрахователната премия. Сумата за подпомагане е до 195 лв./ха при размер на застрахователната премия от 300 лв./ха. Стопаните, които застраховат зърнени (пшеница, ечемик и царевица) и маслодайни култури (слънчоглед и рапица), могат да получат до 35% от стойността на застрахователната премия. Размерът на подпомагане е до 21 лв./ха при размер на застраховката от 60 лв./ха.

Предстои да бъдат изготвени указания за кандидатстване.



## Безплатни обучения

### Дигитален маркетинг

На 11 март 2021 г. от 14 ч. ще се проведе е-обучение на тема "Планиране, изпълнение и измеримост на дигитална маркетинг кампания". То е последното от поредицата уебинари организирани от Търговско-промишлена палата – Добрич и Бизнес центъра за подпомагане на МСП – Русе. Лектор ще бъде Жанет Найденова - маркетинг консултант, съосновател и председател на Българската Е-комерс асоциация.

Регистрация: до 09.03.2021 на следния адрес: <http://bit.do/izpalnenie-i-savmestimost>

#### Теми:



- ✓ Дефиниране на целите на дигиталната маркетинг кампания;
- ✓ Определяне на таргет аудиторията;
- ✓ Избор на дигитални комуникационни канали;
- ✓ Период и продължителност;
- ✓ Концепция, избор на формати и криейтив;
- ✓ Модели на закупуване;
- ✓ Примери от практиката.

### „Наука за бизнес“ ще представи най-успешните разработки на БАН

Едно от най-дългоочакваните бизнес събития – „Наука за бизнес“, организирано от Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия (ИАНМСП) и Българската академия на науките (БАН), се завръща изцяло онлайн след отлагането му през 2020 г., поради пандемията COVID-19.

Събитието ще се проведе на 18 март (четвъртък) от 10.30 часа и ще представи най-интересните разработки на Академията, готови да се превърнат в успешен бизнес. Форумът цели да покаже на българските бизнес среди, че БАН произвежда множество продукти и технологии, готови да излязат на пазара или да бъдат внедрени в производството за оптимизация на процесите в предприятията.



Събитието се организира с подкрепата на Enterprise Europe Network – България и е напълно бесплатно и достъпно чрез бърза регистрация [ТУК](#).



## Обучение за интелектуална собственост за ИКТ-сектора

ИАНМСП и Институтът по интелектуална собственост и технологичен трансфер към УНСС организират безплатно обучение за представителите на бизнеса от сектора на информационните и комуникационните технологии, посветено на интелектуалната собственост

В специални онлайн теоретични сесии ще бъдат представени най-важните теми, касаещи интелектуалната собственост:

- Корпоративна конкурентоспособност;
- Външни и вътрешни заплахи за бизнеса; управление на риска; защита на корпоративните производствени и търговски тайни;
- Киберсигурност. Координация между физическата и кибер защитата; видове сигурност; правила за информационна сигурност (софтуер, домейни, нива на достъп, пароли);
- Хардуер и топология на интегрални схеми;
- Патентоване в България и в чужбина на компютърно-приложими изобретения. 3D принтиране, изкуствен интелект;
- Интелектуална собственост и мобилни приложения и видеоигри;
- Домейн имена;
- Закрила на компютърни програми;
- Закрила на бази данни и съдебна практика;
- Криейтив Комънс и лицензиране на софтуер;
- Икономически ползи от интелектуалната собственост за предприятията от ИКТ сектора.

Всичко, което трябва да знаете за  
**Интелектуалната собственост на МСП в ИКТ сектора**  
16 март - 13 април 2021  
Безплатно обучение  
Сертификат  
Регистрирай се сега

Продължителност: от 16 март до 13 април, всеки вторник и четвъртък от 16 до 18 часа.

При участие в 75% от онлайн събитията ще бъде издаван сертификат от страна на Института по интелектуална собственост

и технологичен трансфер.

Достъпът до обученията е напълно безплатен. Необходима е регистрация [ТУК](#)



## Нови енергийни етикети на ЕС, приложими от 1 март 2021 г.

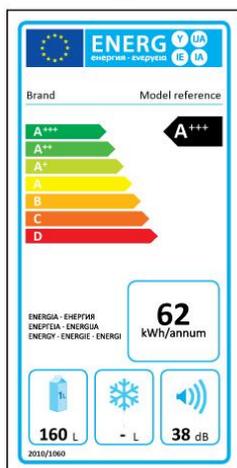
За да се подпомогнат потребителите в ЕС да намалят сметките си за енергия и въглеродния отпечатък върху околната среда, от понеделник, 1 март 2021 г. във всички магазини и интернет сайтове за търговия на дребно ще бъде приложима изцяло нова версия на широко признатия енергиен етикет на ЕС. Новите етикети първоначално ще се прилагат за четири категории продукти — хладилници и фризери, съдомиялни машини, перални машини и телевизори (и други външни монитори). На 1 септември те ще бъдат последвани от нови етикети за електрическите крушки и лампите с фиксирани светлинни източници, а през следващите години ще последват и други продукти.

По сега действащата скала все повече продукти получават класове A+, A++ или A+++. Най-важната промяна е връщането към по-опростената скала A—G. Тя е по-строга и е проектирана така, че много малко продукти могат да постигнат първоначално клас „A“, като по този начин се оставя място за включване в бъдеще на по-ефективни продукти. В етикетите ще бъдат включени редица нови елементи, включително QR код за връзка с базата данни на ЕС, което ще позволи на потребителите да намерят повече информация за продукта.

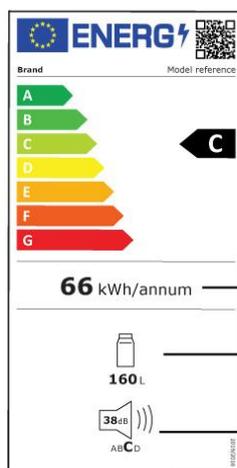
От 1 март ще влязат в сила и редица правила за екологично проектиране, по-специално относно възможностите за ремонт и необходимостта производителите да поддържат на разположение резервни части в продължение на няколко години след като продуктите вече не са на пазара. Повече информация ще намерите [ТУК](#).

## Как да разпознаем продукт с преобразувана скала?

Сегашен енергиен етикет



Нов енергиен етикет



Кодът QR дава достъп до повече информация за модела

Преобразуваният клас на енергийна ефективност за този хладилник, A+++ в предишния етикет

Годишното потребление на енергия от този хладилник се изчислява по усъвършенствани методи

Обемът на хладилника, изразен в литри (l)

Измереното ниво на шума в децибели (dB) при използване на скала с четири класа

Енергийните етикети за хладилник без фризер



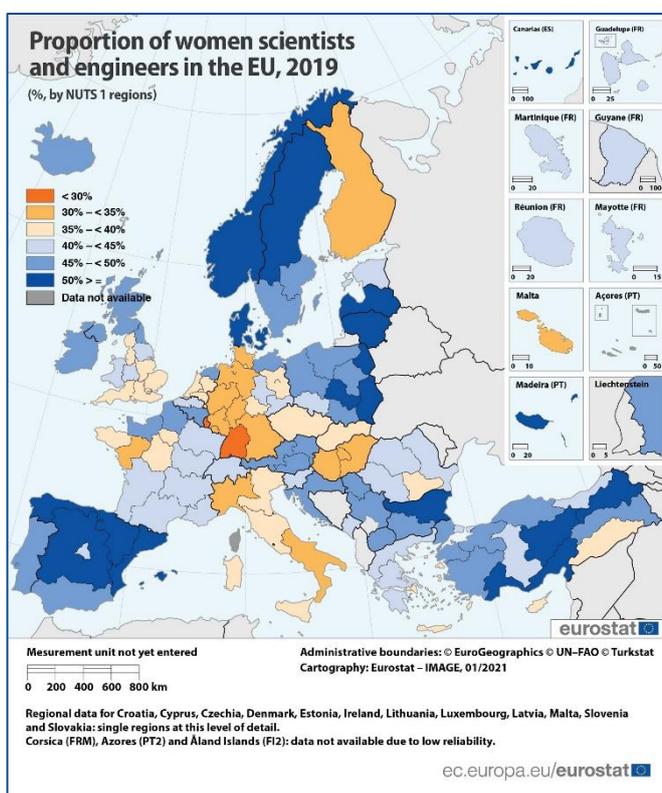
## Жените учени и инженери

По данни на „Евростат“ през 2019 г. жените научни работници и инженери в ЕС са наброявали повече от 6,3 милиона, което се равнява на 41% от цялата заетост в тази сфера.

Секторната извадка показва, че в областта на производството жените инженери и учени са представени най-слабо (само 21%), докато при услугите балансът между половете е бил значително по-голям – 46%.

Делът на жените учени и инженери е вариал в широки граници в ЕС през 2019 г. – от 55% в Литва до 28% в Люксембург.

На регионално равнище, жените учени и инженери са били мнозинство в следните 13 области (NUTS1<sup>1</sup>) в ЕС:



- Североизточна и Югоизточна България (57%), Мадейра – Португалия (57%), Северна Швеция (56%), както и Литва (55%), Латвия (53%) и Дания (52%);

- Две области в Полша: Източна (54%) и Централна (51%);

- Пет области в Испания: Североизточна (53%), Северозападна, Източна и Канарските острови (общо 52%) и Централна (51%).

На другия край на скалата, където жените учени и инженери са най-слабо представени, са областите Баден-Вюртенберг, Германия (29%) и Люксембург (28%).

Източник: [„Евростат“](#)

<sup>1</sup> NUTS: Nomenclature des unités territoriales statistiques – Класификация на териториалните единици за статистически цели



## Как COVID-19 засяга жените в ЕС?

Пандемията от коронавируса през последната година засилва неравенствата между половете в ЕС. Социално-икономическото отражение на кризата заплашва постигнатия напредък относно равенството на половете в ЕС и отвъд него. Пандемията може да доведе до изпадането на още 47 милиона жени и момичета в бедност по света.

Индексът на Европейския институт за равенството на половете за 2020 г. показва ограничен напредък - коефициентът за ЕС е 67,9% (100% би означавало пълно равенство), но с това темпо жените в Европа ще се радват на пълно равенство след поне 60 години. Показателят за България е под средния за ЕС.

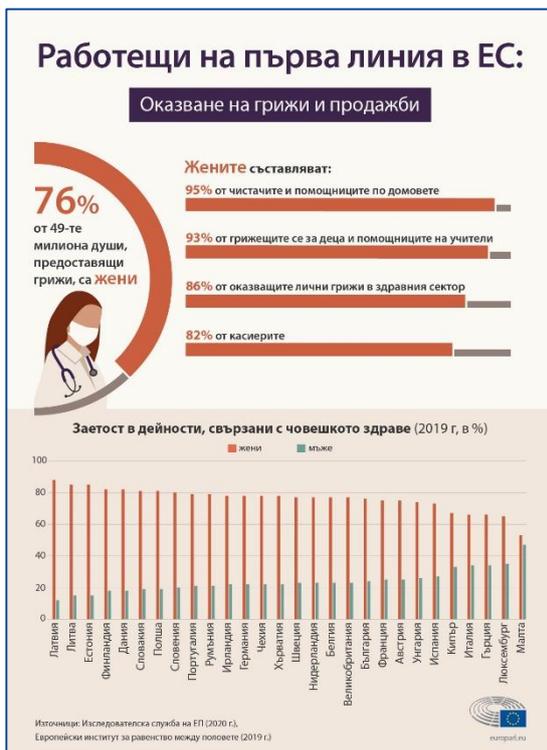
Борбата с COVID-19: повече жени на предна линия.

От 49-те милиона заети в сектора за оказване на грижи в ЕС около три четвърти са жени. Те са сред хората, в които са в най-голяма степен изложени на вируса.

Най-голям е дисбалансът в Латвия, където 88% от работещите в здравеопазването са жени. В България делът на жените в този сектор е 76%, колкото е и в ЕС като цяло.

Жените са мнозинство от заетите и в други сектори, които останаха отворени по време на пандемията - например, в сектора на продажбите и при грижите за деца. Около 82% от касиерите в ЕС са жени; делът им сред чистачите по домовете достига 95%.

Източник: Европейски парламент





## Бъдещият най-висок небостъргач, изработен от дърво в Европа

Берлин планира амбициозен проект за облагородяването на квартал „Кройцберг“ – изграждането на небостъргач от дърво. Това ще постави началото на един нов вид строителство в германската столица – устойчиво, социално и екологично.

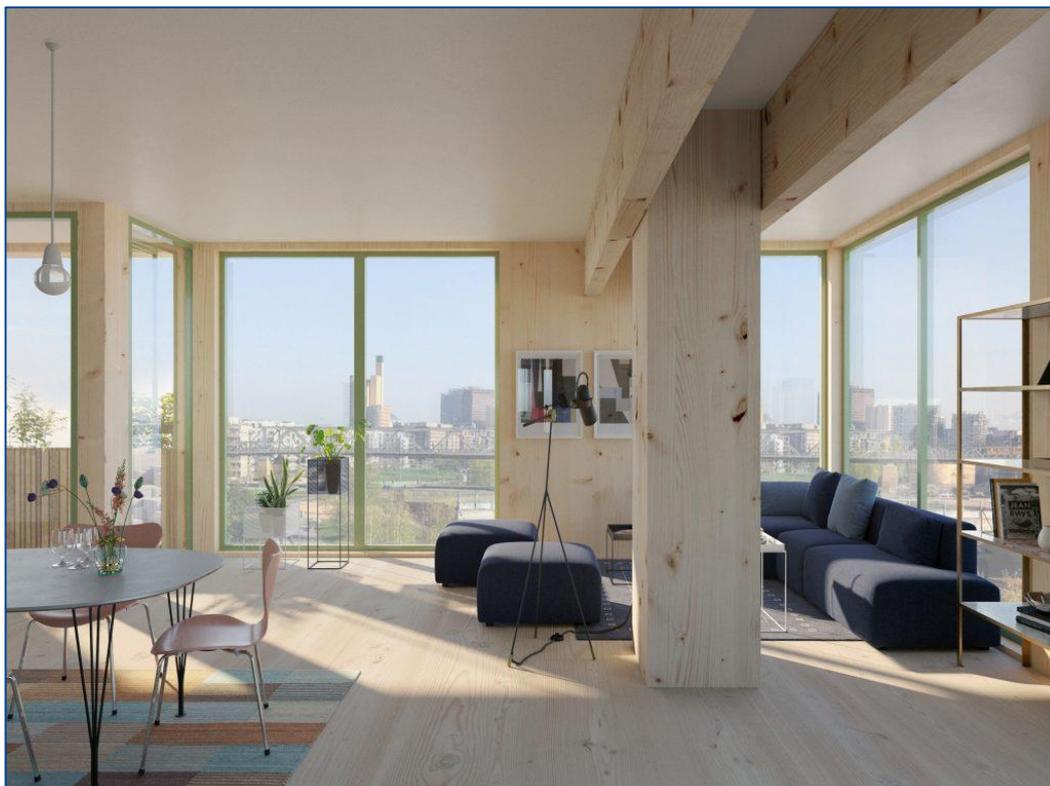
Проектът се нарича “WoHo” и е разработен от норвежкото архитектурно студио „Мад Архитектер“.



Тази 29 етажна сграда ще е с височина близо 100 метра и ще бъде изработена от специално ламинирано дърво, което ще замени почти изцяло стоманата и бетона. Очакваната цена на проекта е около 90 млн. евро.

Планира се 25% от сградата да бъде отредена за търговски площи, 60% - за жилища и 15% за кафене, зона за игри, сауна и красива панорамна гледка.

Източник: „Бизнес АМ“





## **Аи-Да – художничката хуманоиден робот**

Тя е красива и е почти истинска. Нарича се Аи-Да и е хуманоиден робот. Създадена е от учени от университетите в Оксфорд и Лийдс и се превръща в първия робот артист в света. Наречена е Аи-Да в знак на почит към Ада Лъвлейс – британски математик, живяла през 19 век и считана за един от пионерите в програмирането.

За да пресъздаде творбата си, Аида „се вглежда“ пред себе си чрез камерите, които са нейните очи. Картините, които вижда се интерпретират от изкуствения ѝ интелект и се оформят в „представите“ ѝ като картина. След това тя дава команда на ръката си, която взема молив и започва да рисува, което я прави автономен артист, който не се нуждае от човешка помощ, за да твори. Интересно е, че борави с лявата ръка.

Може да видите уменията на Аи-Да [ТУК](#).

Източник „Бизнес АМ“

## **ЧЕСТИТ ОСМИ МАРТ, УВАЖАЕМИ ЧИТАТЕЛКИ!**

**„Бъдете кралици! Дръзнете да бъдете различни!  
Бъдете първооткривателки! Бъдете начело!  
Бъдете жени, които в лицето на неприятностите  
продължават да прегръщат живота и да вървят  
безстрашно към предизвикателствата! Приемете ги!  
Бъдете търсачки на истината и владейте своето кралство,  
каквото и да е то – дом, работа, семейство –  
с изпълнено с обич сърце“.**

**Опра Уинфри**



## ОТДАВНА МИНАЛО

Ето как е представил Ив. Колев Добруджанката преди 80 години

Брой 10. „Добруджанска поща“

### ХУБОСТЪТА И ТРУДЪТЪ НА ДОБРУДЖАНКАТА

в народните пѣсни

Хубостта и работливостта сж били най-ценните качества, които народътъ е държал и дигри у всѣки човѣкъ. Особено това важнѣтай-вече за жената, която едновременно трѣбва и да се хареса и да работи наравно съ мъжката полето. Тукъ ще изтъкнемъ тѣхъ отъ особено важността качества у Добруджанката, за да си обяснимъ силно развитото нейно племенно съзнание: да се опази и чувствуватъ българка. Известната още въ древността поговорка „въ здраво тѣло, здравъ духъ“, можемъ съ право да припишемъ и на добруджанката, чиято хубостъ досѣга краси нейното здраво, едро тѣло и поддържана винаги будрия ѝ духъ. Тукъ става дума не разбира се за кокетна нѣкева хубостъ, а такава, включваща въ себе си всички ценни качества у жената.

Хубостта на добруджанката я дигримъ и изтъкваме споредъ народните пѣсни, защото тѣ криятъ въ себе си всичко ценно и непоказано у нашия народъ, което постепенно се е оформило презъ вѣковетъ и тѣка чисто се е кристализирало и проличавало въ богатото пѣсенно съкровище. Когато пѣть изтъкваме хубостта на добруджанката, не трѣбва да пропускаме и другото, допълващо нейно качество — работливостта, труда.

Добруджанскиятъ народъ не познава празносѣднѣието и не току тѣй оварчатъ ги наричатъ съ подбивното име „лежари“. Народътъ ирази и ненавидна предносѣднѣицѣтѣ. Всички тѣхъ обстоятелства, всичкото това разбиране на понятието хубостъ и трудъ у народа, тази всеотдаденостъ на труда, това почитене и преданностъ къмъ хубостъ и трудолюбие, служатъ за любопитни и разнообразни сюжети на пѣсни, пѣвени отъ народа при най-различни случаи въ неговия животъ.

Когато турчинъ попиталъ мамо Калинка, защо е толкова хубава — дала отъ, дѣло бѣло“ или отъ „пусто червѣло“, тя му отговорила, че дала ѝ отъ малка я взела и:

„С рѣйну мж ѝ вину капала,  
с бялу мж ѝ мякчу одѣвала,  
с пирѣ мж ѝ вѣжди тѣглила,  
с пѣра ни ѝ уста рязала,  
звѣтѣ сам толѣус хубѣла!“

Предъ момината хубостъ, ергенитъ често пѣти не могли да издържатъ. Така въ една пѣсенъ, момъкъ моли майка си да каже на мома Янка да не издава у тѣхъ:

„Срѣцѣ ми дж ни застава,  
ф учите дж мж ни гледа!“

Защото:

„Еянгити вѣчи гирѣмж,  
мж мойту сѣрдѣи две рани,  
две рани, две куршунѣни;  
Еянгити вѣжди скѣпѣчи,  
мж мойту сѣрдѣи два ключѣ,  
два ключѣ, два зѣлочѣни!“

Хубостта на момата, обаче, звенѣи и се допълва отъ облъклото. Майка се възхищава отъ добре преобличена мома и Бърза да повика сѣна си — ергенитъ:

„Я излас, сино, погледѣй,  
къява муна поирай еди  
принимѣл, приближѣл,  
с чѣрвенъ чумѣр зѣбрѣденж!“

Те лизсаатъ въ допълнение и цѣлѣтѣ, които момитъ тѣй много обичатъ:

„З бялу лѣле накѣчѣж!“

Но все пакъ момината хубостъ преобладава, тѣ е:

„ут чумѣрѣж дѣш чѣрѣнж,  
ут лѣлѣту триш по бялж!“

Въ друга пѣсенъ ергенъ се изповѣда предъ майка си, че си либе зѣлибилъ, но не можѣлъ да го излъже. Майка му, обаче, знае моминскитѣ желѣния — съ какво най-лесно би могѣлъ той да привлѣче и прирами либето си, затова го съветва:

„Иди я, мамж, излъжи,  
със мойжж вѣрѣжж рупѣжж,  
със мойти вѣти вѣрѣли,  
с мою кулаи принѣвѣл,  
с мою прѣстен жѣтѣжж!“

Когато се случи шото да бж-де женена далече отъ родното си мѣсто, отъ тѣжа по близки момата загубва хубостта си:

„Дрѣгѣно къзѣмъ, Дрѣгѣно!  
ут кула, тѣхъ мама, пугудѣжж,  
ти балу лице зѣгуби,  
черни си очи рѣзѣжи,  
рускъ ти куку зѣлѣжж,  
тѣжни ти вѣжди разрѣдѣ!“

Тогѣва дѣщерѣ ѝ отговарѣ:

„Мър мамо, мър старо мамо,  
неди ти, мамо, азъ дулаж,  
дж мж ни дѣдешъ далекѣ!“

Не винаги хубостта и работливостта вървѣтъ заедно у женитѣ. Въ добруджанката, обаче, тѣзи две качества сж съчетѣтѣни; за да си приготви сѣкли дѣри и свидно премяна, трѣбва сама и по свой вкусъ да си ги изработи. Така:

„Зѣтѣкѣлж ни ѝ Дрѣгѣнѣж,  
тѣжинѣ дѣри мисѣли,  
със купринѣни кѣлари!“

А когато ще се задоми, работливата добруджанка предпѣтѣ труда предъ хубостта, защото е предвидлива и практична жена, която знае, че щастие и радостъ въ жѣдѣи, се постига само съ трудъ. Ето защо, не напразно съветватъ Раѣа въ пѣсенѣта:

„Раду лѣо, къзѣмж, Раду лѣо,  
ни глѣдѣй мамж, къзѣмжжж,  
къвелу къзѣжж ни глѣдѣж;  
най глѣдѣй, мамж, чѣрѣнжж  
чѣрѣнжж, Раду, дж земѣнж;  
сѣтрилж раду да рѣчи,  
мж нѣмж. Радо да ѣди,  
я вечеръ късу духѣмжж,  
калинѣчѣ, Радо, мѣричѣ!“

Работата не само че не е отнедала хубостта у добруджанката, но дори е обновѣла тѣлото, за да затупи въ гърдѣитѣ ѝ неспокойното хайдушко сѣрдѣе. Въ една пѣсенъ Бойка вой-

### КНИЖНИНА

**Получиха се** въ редакцията: **Есперанто - Български речникъ** отъ Аг. Николовъ, джобенъ форматъ доста обемистъ (208 стр.) най-пълненъ отъ всички малки речници освенъ Пълния Есп.-български речникъ отъ същия авторъ, цена 25 лева.

**Есперанто-български разговорникъ** отъ Аг. Николовъ. Практично помагало за исти есперантисти. Засѣгнато е всичко наредено трѣбва за единъ основенъ разговоръ. Разговорника е едно отлично помагало за мѣщанѣтѣ въ езика и ги запознава напредъ съ исторѣята, съ идеята на Есперанто, цена 8 лева.

**Гратесо**, есперантски вестникъ, абонаментъ 10 лева. Съ интересно съдържание: Приказки, разкази, езикови въпроси, есперантска хроника и книжнина.

**Учебникъ по Есперанто** отъ Д-ръ Захъ Зехериевъ съ 316 картини въ текста 20 лева.

**Доставя** книжарницѣ „Братство“, Севлиево. Пощ. чекѣва смѣтна 2201.

**Блокъ 1941 г.** списание за деца, подъ редакцията на Никола Бѣкѣбановъ, артистъ отъ Народния театъръ и Яна Язова, приказки, пѣсни, рисунки, театъръ, разказване, пѣвене, рисунѣне. Блокъ почѣа отъ 15 септември 1941 год. Годишенъ абонаментъ 30 лева, за предплатѣи до 15 септ. — 25 лв.

Всичко за Блокъ — Никола Бѣкѣбановъ ул. Фриѣхофъ Хансѣнъ 17, Пари — чекѣва смѣтна № 5070 — София. Редакция и администрация ул. Фр. Хансѣнъ 17. Телефонъ 2-17-18.

**Получи се** брой 4—5 отъ сп. „Модерно Земедѣлие“ год XIV, подъ редакцията на агрономъ Хр. Т. Стамболиевъ, Русе. Съдържа ценни статии и улѣтавания по всички отрасли на земедѣлското производство. Крайно необходимо за всѣкого, който иска да има успѣхъ и радостъ въ стопанството си. Годишенъ абонаментъ 50 лева за частни лица и 60 лева за държавни и др. общ. учреждения.

вода не изтрайва дома да предѣ издѣли, когаѣ пролѣтъ се е лунѣла; тѣ иска да води дружинѣ въ гората!

„Мале ма, стара малѣ ма,  
опустѣлж ти ѝ хурѣжж,  
хурѣжж, мамо, вретѣното!  
горж се, мамо, развѣнжж,  
развѣнжж, развѣленжж,  
могѣу се сѣрдѣ кънѣжж  
съсъ ясни кърѣи гурѣщи —  
асъ със хайдути ще ѣдѣ!“

Тукъ се ограничихме да изтъкнемъ само две отъ многото качества — бисери у добруджанката, съ които и днесъ заслужено се горѣе. Тѣ продължаватъ да я калятъ въ суровия ѝ животъ и да ѝ вѣдѣватъ надежда за по-добри дни.

Ив. Колевъ,



Редактор: В. Стоянова  
За контакти: [vstoyanova@cci.dobrich.net](mailto:vstoyanova@cci.dobrich.net)  
Брой 2, февруари - март 2021

