

Уважаеми читатели,

Вие сте с първи брой на информационния бюллетин на Търговско-промишлена палата – Добрич – „Добруджанска бизнес пощ@“. В него ще намерите интересна, полезна и любопитна икономическа информация от Добрич и региона, но също така и от страната, Европа и света.

Бюллетинът се разпространява сред членовете и партньорите на Търговската палата.

Приятно четене!

Иновативно оборудване във „ВБЕ КОНТЕЙНЕРС“ ЕООД

С европейско финансиране по ОП „Иновации и конкурентоспособност“, балчишката фирма „ВБЕ КОНТЕЙНЕРС“ ЕООД е закупила и въвела в експлоатация ново високотехнологично оборудване. Детайлите се използват за конструкции при производството на контейнери с различно приложение – жилищни, включително за пострадали при бедствия и катастрофи, домове за социално слаби, бежански лагери, бунгала, мобилни офиси, преместваеми обекти за отдих и почивка, санитарни контейнери и други. Към момента, въведената иновация с подобен капацитет е единствена в Североизточния район и от високотехнологичните ѝ възможности ще могат да се възползват и други производствени предприятия в региона, като се предлага услугата – огъване на метални части и детайли на ишлеме.

По проекта дружеството разкрива и нови работни места – назначени и обучени са трима работници, а това от своя страна допринася за намаляване на безработицата в района.

Друго голямо предимство е разширяването на производствения капацитет и пазарния дял на дружеството, намаляването на производствените разходи, технологичния брак и времето за производство на единица продукция, което ще ѝ позволи да заеме лидерски позиции в производството на контейнери, постигането на максимално качество на продукцията и предлагането на модерни архитектурни решения при тяхното проектиране.

Източник: [Областен информационен център – Добрич](#)

Бесплатни обучения

Enterprise Europe Network – Добрич има удоволствието да Ви покани да вземете участие в поредица от практически онлайн обучения, свързани с дигиталния маркетинг. Те се организират съвместно с „Бизнес център за подпомагане на малки и средни предприятия“ – Русе и със съдействието на Българската Е-комерс асоциация.

Първото от тях е **на тема „Въведение в дигиталния маркетинг“**

Дата: 18 февруари 2021 от 14:00 ч.

Моля регистрирайте се до 16-ти февруари [тук](#)

Акценти:

- Основни понятия в дигиталния маркетинг;
- Компоненти на дигиталния маркетинг;
- Маркетингов процес и потребителски функции;
- Управление на дигиталния маркетинг.

Насърчаване на дигиталните умения и ученето между поколенията

CVETNET е европейски проект, финансиран от програма “Еразъм+” на ЕС и има за цел да насърчи професионалното образование и обучение посредством нови методи и средства, свързани с дигитализацията на МСП. Вече сме свидетели как цифровизацията на нашето общество води до съществена промяна на голяма част от работните места в света. Това, заедно с новата реалност, която КОВИД 19 налага, променя и съществуващия до момента модел на професионално обучение в предприятията, за да могат те да се адаптират към нуждите им от по-квалифицирана работна сила, а решаваща роля в този процес играе продължаващото професионално образование на работното място, както и промяната на традиционните роли обучаем – обучител: обучители стават по-младите служители в предприятието, които са израснали с високите технологии, разбират ги и успешно ги прилагат в работата си.

В края на миналата година, ТПП – Добрич проведе обучение в рамките на «Европейската седмица на професионалните умения», на което бяха представени резултатите от проучването на тема «Дигитална трансформация в предприятието».

Представяме ви образа на Българския предприемач:



Поставен в условията на невиждана през последното столетие криза, породена от пандемия, Българският предпринемач е на възраст между 35 и 50 години, собственик е на микро фирма с персонал до 9 души и работи в сферата на търговията, образованието или произвежда блага. Принуден от обстоятелствата да въведе дистанционна работа в предприятието, той е умерено удовлетворен от резултата, както и от работата на своите служители, за които споделя, че притежават необходимите социални умения за провеждането на успешни онлайн срещи и за вземането на решения.

Той се опитва да внедри информационни и комуникационни технологии за улесняване на трудовата дейност, но съвсем не му е лесно. Споделя, че една немалка част от клиентите не притежават необходимите умения за работа във виртуална среда. Трябва да обърне повече внимание и да усъвършенства, както своите, така и на своя персонал умения за киберсигурност и защита на данните в интернет. По-склонен е да отдели средства за повишаването на дигиталната грамотност на своите служители, отколкото да наеме нови, по-компетентни в тази област.

Счита, че по-възрастните служители имат желание да подобрят дигиталните си познания, както и че по-младите им колеги са готови да ги обучават в тази област.

Предпочитаната от него форма на обучение е електронното обучение (57%), следвано от смесения тип обучение. Подкрепя провеждането на вътрешни обучения с персонал на компанията, но не изключва и YouTube, както и специализираните мобилни приложения.



Линк към уебсайта на проект [CVETNET](#)

Нова мярка ще стимулира цифровизацията на земеделските стопанства

По нея ще се подпомагат дейности като прилагане на прецизно земеделие, роботизация на производствените процеси в стопанството и дигитален маркетинг. Това стана ясно по време на видеоконферентно заседание на Тематичната работна група (ТРГ) за разработване на Стратегически план за развитие на земеделието и селските райони за периода 2023 - 2027 г.



Проектът на мярката „Инвестиции в дигитализация на земеделски стопанства“ предвижда насырчаване използването на цифрови технологии в земеделския сектор, като например метеорологични станции, сензори, датчици и др., подпомагащи вземане на решения в стопанствата.

Съгласно Стратегията за цифровизация на земеделието и селските райони в България, роботизацията и автоматизацията в земеделието ще доведе до нарастване

производителността на стопанствата в сектор „Растениевъдство“ и „Животновъдство“ за постигане целите на Зелената сделка и Стратегията „От фермата до трапезата“.

Национална мрежа за Общата селскостопанска политика. Звеното за управление на Мрежата и неговите 28 регионални звена ще съдействат за споделянето на знания между участниците в СЗИСС чрез организиране на информационни събития, представяне на добри практики за проекти, информация и разяснения за възможностите за подпомагане по ОСП.

Прочетете цялата новина [тук](#)

Българската икономика преди и по време на коронавирусната пандемия

Така е наречено изследването на Института за икономическа политика с автори Ясен Георгиев, Драгомир Белчев и Мариана Трифонова. В него са представени ключови за страната ни сектори, възможностите и перспективите в контекста на Европейския съюз, както и потенциалът на България за по-голямо участие в европейските вериги на доставки.

Изследването е част от по-голяма публикация на тема „Българската икономика преди и по време на коронавирусната пандемия: предизвикателства, възможности и перспективи в контекста на Европейския съюз“. Публикацията е резултат от съвместен проект между Германо-Българска индустриско-търговска камара и фондация „Конрад Аденауер“ България.

В рамките на виртуалното събитие на 9 февруари 2021 г., Институтът за икономическа политика представи основните изводи и послания от публикацията, която е достъпна на български, немски и английски език на хартиен носител и като електронно издание [тук](#).

Възможност български стартъпи да кандидатстват за финансиране и обучение по акселераторската програма на Калифорнийския университет „Бъркли“

Службата по търговско-икономическите въпроси (СТИВ) към Генералното консулство на Република България в Лос Анджелис информира за възможността български стартъпи да кандидатстват за финансиране и обучение по акселераторската програма на Калифорнийския университет „Бъркли“. „SkyDeck“ е шестмесечна акселераторска програма, отворена за стаптиращи компании от целия свят. Всяка компания, която попадне в програмата, получава финансиране в размер на 105 000 щ. долара от Berkeley SkyDeck Fund. Това е партньорска



инвестиционна фирма, която се финансира от най-големите венчър фондове като Sequoia Capital, Mayfield Fund, Sierra Ventures и др.

Програмата е специализирана в намиране на подходящи съветници и ментори на основателите на компании, помага им да бъдат подгответи за срещи с нови клиенти и да наберат средства от някои от най-добрите VC фондове в Силициевата долина. На всеки шест месеца се избират приблизително двадесет стаптиращи компании, които получават финансиране.

месеца се избират приблизително двадесет стаптиращи компании, които получават финансиране.

ИНФОРМАЦИЯ И ВАЖНИ ДАТИ

Програмата започва на 4 май и завършва с голям демонстрационен ден на 28 септември, за да е сигурно, че всяко стаптиране има възможност да представи над 600 инвеститори.

Онлайн кандидатстване: от 25 януари 2021 - до 22 февруари 2021

Период на програмата: 3 май 2021 г. – 29 октомври 2021 г.

Желаещите български стартъпи трябва да подадат заявление F6S до 22 февруари 2021г: www.f6s.com/berkeleyskydeck-spring2021batch12/apply

Повече информация може да бъде намерена [тук](#)

Източник: «Инфобизнес»

„Вкуси океана“ / Taste the ocean

Вкуси океана е кампания на ЕС съвместно с европейски топ готвачи, която има за цел да насърчи потребителите да купуват и да се наслаждават на устойчиви рибни и морски продукти.

Можете да опитате рецептите на подбрани готвачи и след това да споделите своето мнение. Интересна е рецептата на Сорин Бонтеа от съседна Румъния, който предлага филе от костур в масло. Неговият съвет е „да се купува местна риба, тъй като рибата в нашите водни басейни е хубава. И освен устойчивост, това е добър начин да си похапвате прясна риба“. А аз бих добавила и здравословен, и повишаващ благосъстоянието на местните рибари.



Снимка: Pixabay

Вижте рецептата (на английски език) [тук](#), [видеото](#) и останалите [вкусни рецепти](#).

Източник: EU – Taste the Ocean

Вилата на Франк Синатра се продава за 4,25 miliona долара

Вила „Маджо“ – старият дом на Франк Синатра, разположена в долината Коачела в Калифорнийската пустиня, се продава за 4,25 млн. долара.

През 1967 г. легендарният изпълнител я построява на уединено място в Калифорнийската пустиня и е негово притежание в продължение на 12 години.

“БИХ ИСКАЛ ДА БЪДА ЗАПОМНЕН
КАТО ЧОВЕК, КОЙТО Е ЖИВЯЛ
ПРЕКРАСЕН ЖИВОТ, ЧОВЕК, КОЙТО Е
ИМАЛ ДОБРИ ПРИЯТЕЛИ И ЧУДЕСНО
СЕМЕЙСТВО – И ВСЪЩНОСТ НЕ
МИСЛЯ, ЧЕ БИХ МОГЪЛ ДА ИСКАМ
НЕЩО ПОВЕЧЕ ОТ ТОВА“.

ФРАНК СИНАТРА

Вила „Маджо“ е проектирана от арх. Рос Патьн и е построена върху скалист хълм. Състои се от шест бани и 5 спални. Целият комплекс се простира на площ от 4 хектара и разполага с игрище за тенис и хеликоптерна площадка.

Основната къща е издържана в пасторален стил и има седем камини, две кухни, трапезарии и просторни дневни, кабинет и тераса с гледка към селото.

Можете да я разгледате във видеото [тук](#)

Източник: „Бизнес АМ“

ДОБРУДЖАНСКА БИЗНЕС ПОЩ@

Брой 1 / 2021

Защо TikTok е толкова привлекателна социална мрежа за младите



Краткостта е в основата на успеха на социалната мрежа TikTok, която е изключително популярна най-вече сред по-младите потребители. Кратък формат, кратко задържане на вниманието. Използват се песни, танци, кратки клипчета...

Прочетете / изслушайте цялата новина в уебсайта на БНР
[тук](#)

ОТДАВНА МИНАЛО

Знаете ли, че преди 80 години в гр. Добрич се е издавал вестник „Добруджанска поща“, чийто първи брой е излязъл през април 1941 г., малко след връщането на Южна Добруджа в пределите на България. Ето и изрезка от него:



БЪЛГАРИЯ
ДОБРИЧ
ТЪРГОВСКО-ПРОМИШЛЕНА

Редактор: В. Стоянова

За контакти: vstoyanova@cci.dobrich.net

Брой 1, януари – февруари 2021