

Европейски съюз

Кодекс на поведение във връзка с дезинформацията

Европейската комисия публикува укрепен Кодекс за поведение във връзка с дезинформацията. Той е подписан от 34 страни, като Meta, Google, Twitter, TikTok и Microsoft, както и различни други участници, като по-малки или специализирани платформи, дружества за онлайн реклама и реклами технологии, проверители на факти, представители на гражданското общество или участници, които предлагат специфичен експертен опит и решения за борба с дезинформацията. Новият кодекс определя широкообхватни и точни ангажименти за платформите и промишлеността за борба с дезинформацията и бележи още една важна стъпка към по-прозрачна, безопасна и надеждна онлайн среда.

Вижте цялата новина [тук](#).

[Пълен текст на Кодекса на английски език](#)



Зелен пакт — новаторски предложения за възстановяване на природата в Европа до 2050 г.

На 22 юни ЕК прие новаторски предложения за възстановяване наувредените екосистеми и връщане на природата в цяла Европа — от земеделските земи и моретата до горите и градската среда. Комисията предлага също така да се намалят употребата и рисъцът от химически пестициди с 50 % до 2030 г. Това са водещите законодателни предложения, които следват стратегията за биологичното разнообразие и стратегията „От фермата до трапезата“ и ще спомогнат за гарантиране на устойчивостта и сигурността на доставките на храни в ЕС и по света.

Предложението за законодателен акт за възстановяване на природата е ключова стъпка за избягване на срива на екосистемите и за предотвратяване на най-тежките последици от изменението на климата и загубата на биологично разнообразие. Възстановяването на влажните зони, реките, горите, пасищата, морските екосистеми, градската среда и видовете, които ги обитават, в ЕС е изключително важна и икономически ефективна инвестиция: по отношение на продоволствената сигурност, устойчивостта спрямо изменението на климата, здравето и благосъстоянието. В същия дух новите правила относно химическите пестициди ще намалят екологичния отпечатък на продоволствената система на ЕС, ще защитят здравето и благосъстоянието на гражданите и земеделските работници и ще спомогнат за смекчаване на икономическите загуби, които вече понасяме поради влошаването на здравето на почвите и причинената от пестициди загуба на оправшители.

Повече информация: [тук](#)



Проучване за бизнес средата в България

От 2005 г. Германо-Българската индустриско-търговска камара (ГБИТК) провежда сред своите членове анкета за бизнес средата в България. Информацията от допитването дава яснота по въпроси, свързани с предизвикателствата и проблемите, с които се сблъска бизнесът у нас и открява предимствата на България като място за инвестиции и правене на бизнес.

През 2022 г. 38 фирми членове на ГБИТК се включиха в проучването, което се проведе от 31 март до 22 април 2022 г. едновременно в 16 страни от Централна и Източна Европа. 74% от участвалите фирми са малки и средни предприятия с по-малко от 250 служители. 26% са големите компании.

Членовете на ГБИТК в голямата си част са български предприятия, поддържащи търговско-икономически отношения с Германия и германски инвеститори в България. Ето и част от резултатите:

По отношение цената на работната ръка 43% от компаниите са доволни или много доволни. Около половината от анкетираните компании изпитват трудности при намирането на квалифицирани кадри, като едва 21% са доволни от качеството на академичното образование и 27% са доволните от качеството на професионалното образование. В тази сфера са необходими реформи и въвеждането в България на елементи от наложилата се в Германия система за дуално професионално обучение и адаптирането към нуждите на бизнеса от обучение на специалисти в конкретни области. Това са възможни варианти за справяне с проблема от липсата на квалифицирани кадри.

74% от работодателите не са доволни от цената на електроенергията в България. 16% оценяват нивото като средно.

Безспорна е удовлетвореността на компаниите от членството на България в Европейския съюз – 84%. Увеличава се положителната нагласа към въвеждането на единната европейска валута. 55% от запитаните желаят въвеждането на еврото, 29% са на противоположното мнение.

За пореден път най-голямо е недоволството на компаниите в борбата с корупцията и престъпността, а доверието в публичната администрация намалява в сравнение с 2021 г.

Повече информация: [тук](#)



Публикуваха индекса Топ 100 най-добри работодатели в България за 2022

Публикуваха индекса [Топ 100 най-добри работодатели в България](#) за 2022 година. Ежегодният индекс на Career Show цели да отличи работодателите, които полагат целенасочени усилия за подобряване на работната атмосфера и условията на труд у нас. Тазгодишната класация е съставена на база спечелени български и международни отличия през последните 3 години.

Челната десетка в класацията заемат:

- Kaufland България
- SiteGround
- Paysafe
- Tavex
- Lab08
- Talent Group
- Лидл България
- HRS Bulgaria
- Теленор България (вчe Yettel България)
- Райфајзенбанк (България) ЕАД

Тазгодишното издание открява компании, които не са присъствали в отличията досега. Сред тях са имена като eBag, Bosch Engineering Center Sofia, iCard, Luxoft Bulgaria, Creative Assembly Sofia и др. Именно все по-големите инвестиции на фирмите в посока развитие на човешкия ресурс е причина на повече нови имена да попадат в престижната класация.



Добри перспективи за младежки стартъпи в България

Националният конкурс за най-добър младежки стартъп 2022 г., организиран от Стопанския факултет на Софийски университет „Св. Климент Охридски“ и Фонда на фондовете, привлече значителен интерес. Самостоятелно и в екипи, кандидати от различни университети от цялата страна представиха вдъхновяващи идеи за бизнес и иновации в сферата на устойчиво земеделие, дигитализация, образование, култура и културно наследство, изкуство, спорт, кръгова икономика, умни и екологични жилища и др.

Конкурсът се проведе под патронажа на Министерство на иновациите и растежа и в партньорство с ОББ, Витоша венчър партнърс, Иновейшън кепитъл, Морнингсайд Хил, Ню Вижън 3, Силвърлайн Партиърс, Ендевър България, БТПП (Съвет по инвестиции), BVCA и София Тех Парк.

В конкурса участваха 37 отбора, от които бяха избрани 10 финалисти. Всички те са студенти в български университети и младежи до 29-годишна възраст с иновативни бизнес идеи.

На първо място в конкурса бе избран проект „VODORASLO₂“ за апарати за пречистване на въздуха с използване на иновативна технология чрез водорасли.

Владимир Томов, председател на Съвета по инвестиции при БТПП, член на журито на конкурса, връчи от името на Българската търговско-промишлена палата почетна диплома на проект “Bean Bags for the Planet” за най-голям експортен потенциал.

Наградният фонд на конкурса включи възможности за участие в акселераторските програми на фонд мениджърите, стаж във Фонд на Фондовете, поощителни награди от партньорите на конкурса и др.

Източник: „Инфобизнес“



Колко гориво може да купи един среден месечен доход в ЕС?

От началото на войната в Украйна цените на енергоносителите заемат все по-централно място в диалога около икономическата политика. Ръстът на цените им играе и важна роля в повишението на общия индекс на потребителските цени през последните няколко месеца и застрашава поддържане на високи равнища на инфлация през цялата 2022 г.

По тази причина във фокуса на управляващите застанаха опитите за компенсиране на ръста на цените на горивата за домакинствата. Струва си обаче да поставим настоящата ситуация с цените на горивата в контекста на състоянието на домакинските бюджети – най-малкото защото това може да подскаже дали и доколко има потребност от интервенции в тази сфера.

Прочетете повече: [Институт за пазарна икономика](#).



Знаете ли, че

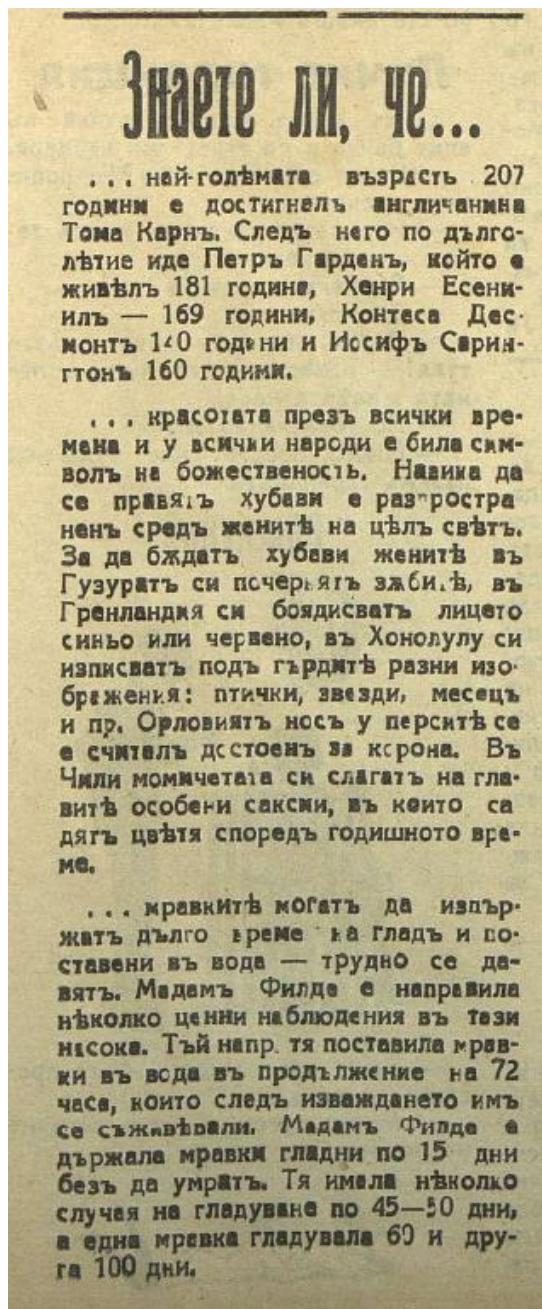
🌐 През 2021 г. 29% от предприятията в ЕС са използвали взаимосвързани устройства или системи, които могат да бъдат наблюдавани или управлявани дистанционно чрез интернет (Интернет на нещата). Най-висок е делът на свързаност в 🇦🇹 Австрия (51%), 🇸🇰 Словения (49%), 🇫🇮 Финландия и 🇸🇪 Швеция (и двете по 40%). А най-нисък – в 🇷🇴 Румъния (11%), 🇧🇬 България (15%) и 🇪🇪 Естония (17%).

Източник: [Евростат](#)



Отдавна минало

Ето и някои отдавна минали любопитни факти:



[Добруджанска бизнес поща - архив](#)

За контакти: В. Стоянова

vstoyanova@cci.dobrich.net

Брой 5, юни 2022

