

Посещение на международното специализирано изложение за парфюмерия и козметика *CosmoProf Worldwide Bologna*

Изпълнителната агенция за насърчаване на малките и средните предприятия организира участието на български малки и средни предприятия в търговска мисия с посещение на международното специализирано изложение за парфюмерия и козметика *CosmoProf Worldwide* Болоня, което **ще се проведе от 27 април до 2 май 2022 г.**



Поканени за участие са български малки и средни предприятия, производители на козметика, парфюмерия, етерични масла, както и на машини и съоръжения за козметичната индустрия.

ИАНМСП поема разходите, свързани с осигуряването на превоз (самолет, влак, автобус), трансфери и вътрешен транспорт, хотелско настаняване за един представител на предприятие, наем зали за организирането на двустранни срещи, техническо оборудване, кетърингови и преводачески услуги и други разходи, свързани с основния предмет на мисията.

Срокът за регистрация е 18 февруари 2022 г.

Линк за регистрация и пълна информация : [ТУК](#)



Посещение на специализираната изложба *Alimentaria Barcelona 2022*

ИАНМСП организира участието на български малки и средни предприятия в търговска мисия с посещение на специализираната изложба *Alimentaria Barcelona 2022*, която ще се проведе от **3 до 7 април 2022 г.**

Поканени за участие са български малки и средни предприятия, производители на хранителни продукти (пресни, замразени, охладени сухи храни, пакетирани и консервирани изделия и напитки), сладкарски, захарни и шоколадови изделия.

Alimentaria Barcelona е най-мащабният панаир за хранителната индустрия в Испания и един от най-големите в света. С участието на повече от 4000 компании, *Alimentaria* представя нови тенденции в областта на хранително-вкусовата промишленост и дава големи бизнес възможности.

Срокът за регистрация е 14 февруари 2022 г.

Линк за регистрация и пълна информация: [ТУК](#)



Посещение на международната специализирана изложба AMPER в гр. Бърно, Чехия

ИАНМСП организира участието на български малки и средни предприятия в търговска мисия с посещение на международната специализирана изложба AMPER, която ще се проведе от **16 до 20 май 2022 г.**



Поканени за участие в търговската мисия са български малки и средни предприятия, които работят в една от следните области: електроника, мехатроника, роботика, ИКТ, електротехника, електротермални технологии,

инсталации за сигурност и осветление.

AMPER е международна специализирана изложба за нови технологии, в която вземат участие водещи компании, които предлагат своята продуктова гама на широка аудитория - включително продукти и решения в областта на автоматизацията, комуникациите и безжичните технологии.

Срокът за регистрация е 18 февруари 2022 г.

Линк за регистрация и пълна информация: [ТУК](#)



РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИ ТУРИЗЪМ В СЕВЕРНА БЪЛГАРИЯ

Програма „Следващите 10“ на Фондация „Америка за България“

Офисът в София на Италианската търговска агенция, заедно с Посолството на Италия в София, са партньори на Фондация „Америка за България“ в техния нов конкурс за проектни предложения, посветен на селския туризъм в Северна България. Италия ще сподели своя опит в тази сфера. Могат да кандидатстват юридически лица, регистрирани в България, включително фермери, микро-, малки и средни предприятия, предлагащи селскостопански и туристически продукти, къщи за гости и малки семейни хотели. Насърчават се партньорства с туристически агенции и туроператори. Проектите трябва да се осъществяват на територията на областите северно от Стара планина – Видин, Монтана, Враца, Ловеч, Плевен, Габрово, Велико Търново, Русе, Търговище, Разград, Шумен, Силистра и Добрич.

Размерът на финансирането на одобрен проект е до 25 000 лева. Проектите трябва да се реализират и всички разходи да бъдат направени в рамките на двадесет и четири месеца след подписването на договора за дарение. **Краен срок за кандидатстване: 15.02.2022 г.**

Можете да се запознаете с условията на конкурса за проекти на страницата на Фондацията: <https://us4bg.org/bg/rfp-tur-agritourism-2022/>

Източник: „Инфобизнес“



Стартира третата мярка за държавна помощ за подкрепа на туроператорите за връщане на суми към клиенти

На 4 февруари 2022 г., стартира приемът на заявления за кандидатстване по схема BG-176789478-2021-07 „Предоставяне на безвъзмездни средства на туроператорите за възстановяване на средства от клиенти по нереализирани пътувания вследствие на COVID-19“.

Мярката представлява държавна помощ под формата на преки безвъзмездни средства с общ прогнозен бюджет от 6 млн. лв.

Бенефициенти на помощта са предприятия, които извършват туроператорска дейност и които имат задължения към клиенти за неосъществени пътувания през периода от 1 март 2020 г. до 31 декември 2020 г. вследствие на възникналата епидемия от COVID-19.

Средствата се разпределят на пропорционален принцип спрямо броя на одобрените заявления за подпомагане и реализирания оборот по допустимите КИД-2008 през 2019 г. без данък върху добавената стойност, но не повече от 10 на сто от реализирания оборот през 2019 г. без ДДС, като индивидуален максимален размер за допустимите кандидати и не повече от размера на загубата, която е разликата на стойността на реализирания оборот през 2019 г. без ДДС минус сумарната стойност на реализирания оборот през 2020 г. без ДДС и всички получени държавни помощи през 2020 г. и 2021 г.

Новото за процедурата е завишеният размер на прага на финансова помощ по процедурата от 2,3 млн. евро., респ. 4 498 409 лв. предвид последното шесто изменение на Временната рамка за мерки за държавна помощ в подкрепа на икономиката в условията на сегашния епидемичен взрив от COVID-19.

Кандидатстването за държавна помощ се извършва по електронен път чрез Системата за управление на националните инвестиции (СУНИ), модул „Е-кандидатстване“ с интернет адрес: <https://enims.egov.bg/bg/s/Default/Index>

Ръководството за работа със системата СУНИ е достъпно на следния адрес: <https://enims.egov.bg/bg/s/Default/Manual/>

Ще се прилага схема за предоставяне на държавна финансова помощ с един краен срок - 16:30 часа на 11.02.2022 г.

Кандидатите могат да задават допълнителни въпроси и да искат разяснения само писмено във връзка с Указанията за кандидатстване, до три дни преди крайния срок за подаване на заявления на електронна поща: shema7@tourism.government.bg.



Черноморските общини генерират най-много битов отпадък



Изображение: Сергей Токмаков, Pixabay

Екологичната тематика заема все по-централно място в процесите на вземане на решения и правене на политики, особено в контекста на общите инициативи и регулации на ЕС. Въпреки че по-често фокусът е върху енергийния преход, в някои региони на България управлението на отпадъците остава сериозен проблем.

Вижте цялата статия на Института за пазарна икономика [ТУК](#).



Каква е пълната цена на един отработен час в България?

Каква е пълната цена на един отработен час или месец? Фишовите, които работниците получават в края на месеца най-често посочват нетната заплата, а в счетоводните си книги работодателите включват и своята част от осигуровките, които формират общите разходи за труд. Извън тях обаче върху крайната заплата на наетите и действителните пълни разходи за труд играят роля и други фактори – болнични, извънредни смени, ваучери за храна. Именно тези фактори добавя към сметката новият калкулатор на реалната заплата и реалните разходи за труд, изработен от Института за пазарна икономика.

Научете повече: <http://cenanarabotnika.org/>



Архитектурно-строителният бранш предлага 7 приоритета за устойчивото развитие на сектора

Разработен е предварителен проект на кодекс, който да обедини ключовите законови регламенти в отрасъла

Координационният съвет на браншовите организации в устройственото планиране, инвестиционното проектиране и строителството предлага 7 ключови приоритета за устойчивото развитие на сектора, както и конкретни политики и мерки за постигането им. Предложенията са резултат от продължителен процес на анализ и диалог между професионалните организации. Идеите за развитието на отрасъла са представени на съвместна пресконференция на седемте браншови сдружения, които формират Координационния съвет.

Вижте тези седем Приоритета за устойчиво развитие на бранша [ТУК](#).

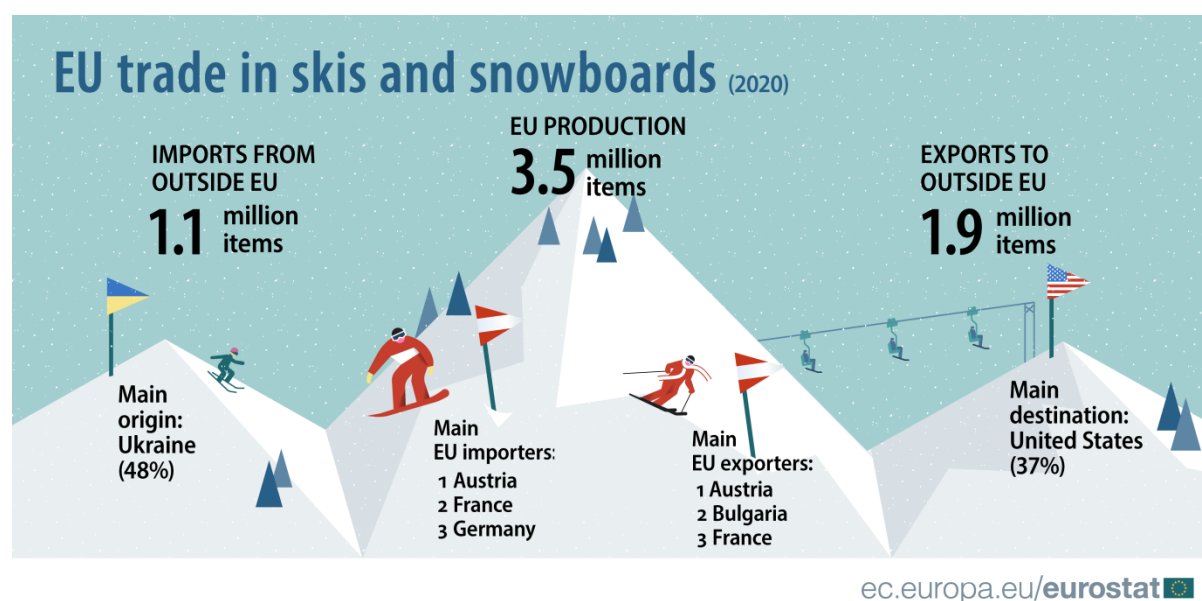


Знаете ли, че

* Според [EUROSTAT](#) през 2020 г. страните членки на ЕС са произвели 3.5 милиона чифта ски и сноубордове.

Най-големите износители са:

-  Австрия (2.1 милиона чифта ски и сноубордове)
-  България (564 700)
-  Франция (551 200)



Насладете се на красивата ледена Гренландия във филма на Ст. Форестър: [ТУК](#)



Отдавна минало

Ето две обяви отпреди 80 години:

КЕЛЕПИРЪ!?

ПРЕОСТЪПВА СЕ на износна цена апетитивъ „ЧУЧУЛИГА“, въ центъра на гр. Варна подъ кооп. „Балканъ“, модерно обзаведенъ, разработенъ, съ добра и постоянна клиентела, заедно съ цѣлия инвентаръ и стоката поради болестъ. Справка при съдържателя Коста Щеревъ и въ редакцията.

Добричко Градско Общинско Управление

ОБЯВЛЕНИЕ

№ 91.

Добричкото Градско Общинско Управление съобщава на интересующитѣ се, че на 28. I. 1942 г. отъ 10 до 11 часа пр. обѣдъ въ тържната зала на общината ще се произведе спазаряване по доброволно съгласие за отдаване подъ наемъ на магазинитѣ № № 2, 3, 4, 5, 7, 9 и 11 отъ общ. хали № 1 на б. площ. „30 юний“ и магазинъ № 12 отъ хали № II на бивш. площ. „Конкордия“ до 31. XII. 1942 год. Първоначалната цена се определя отъ спазарителната комисия въ деня на спазаряването. Залогъ 10% отъ първоначалната цена.

Тържнитѣ книжа се наниратъ въ общината, стая № 5 (21) и могатъ да се видятъ всѣки присѣственъ день. Закона за Б. О. П. и правилника за приложението му сж задължителни. Разносжитѣ по произвеждането на спазаряването сж за смѣтка на наемателитѣ.

гр. Добричъ, 17 януарий 1942.

Отъ Общината.



[Добруджанска бизнес поща - архив](#)

Редактор: В. Стоянова

За контакти: vstoyanova@cci.dobrich.net

Брой 1, 8 февруари 2022

