

Проект „CVETNET“

Европейски проект за насърчаване на дигиталните умения и ученето между поколенията



18.11.2020

EUROPEAN **VOCATIONAL
SKILLS WEEK** 2020



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent



European
Commission

Резултати от проучване на тема дигитална трансформация, учене между поколенията и промени, наложени от КОВИД19 (юли 2020)



- Коронакриза и дигитализация;
- Оценка на потребностите от дигитална грамотност на предприемачите и техните служители;
- Статистически данни.

Резултати от проучване: статистически данни



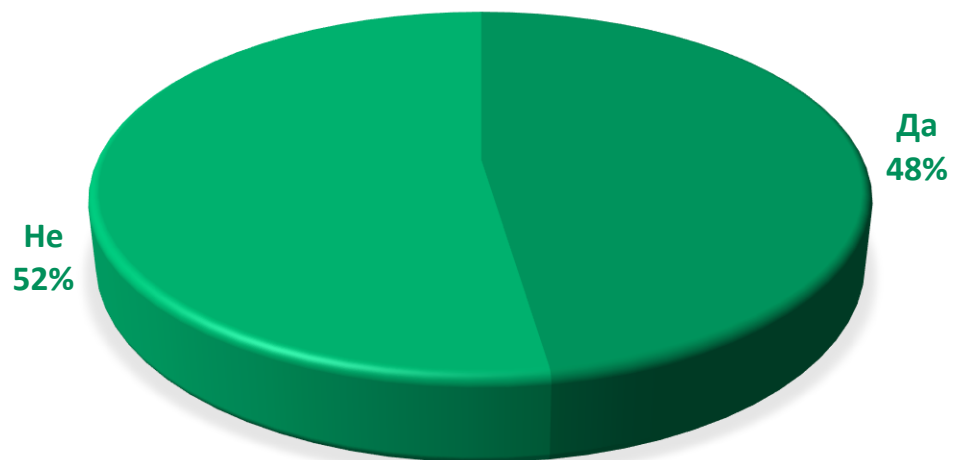
Профил на анкетираните фирми



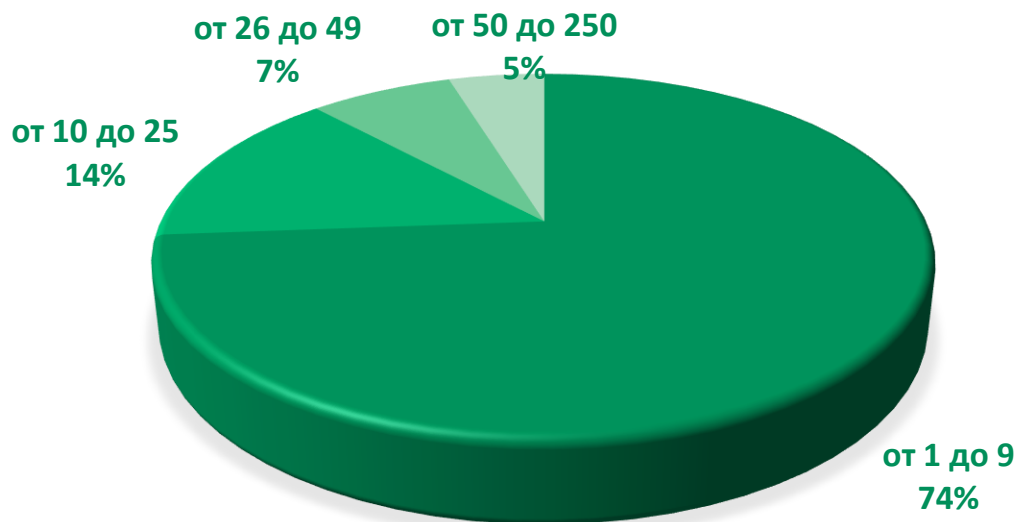
Резултати от проучване: статистически данни



Излаз на международни пазари



Брой заети лица във фирмата

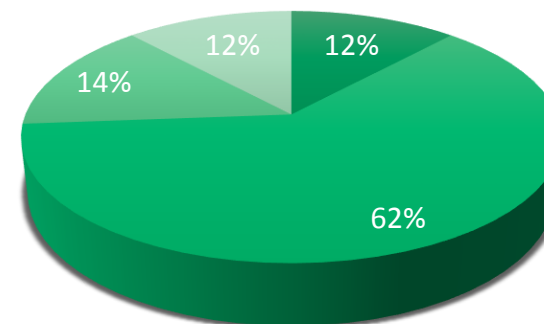
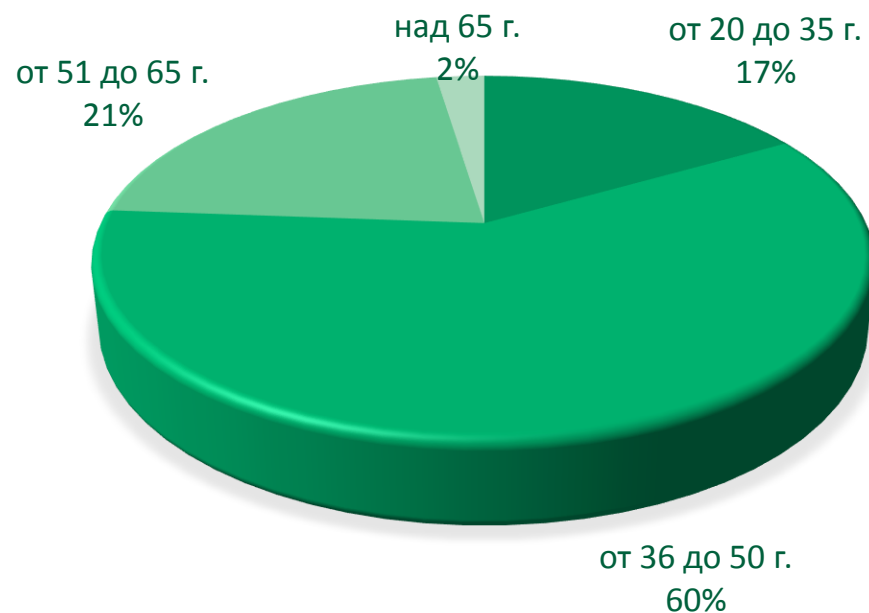


Резултати от проучване: статистически данни



Профил по възраст - мениджър

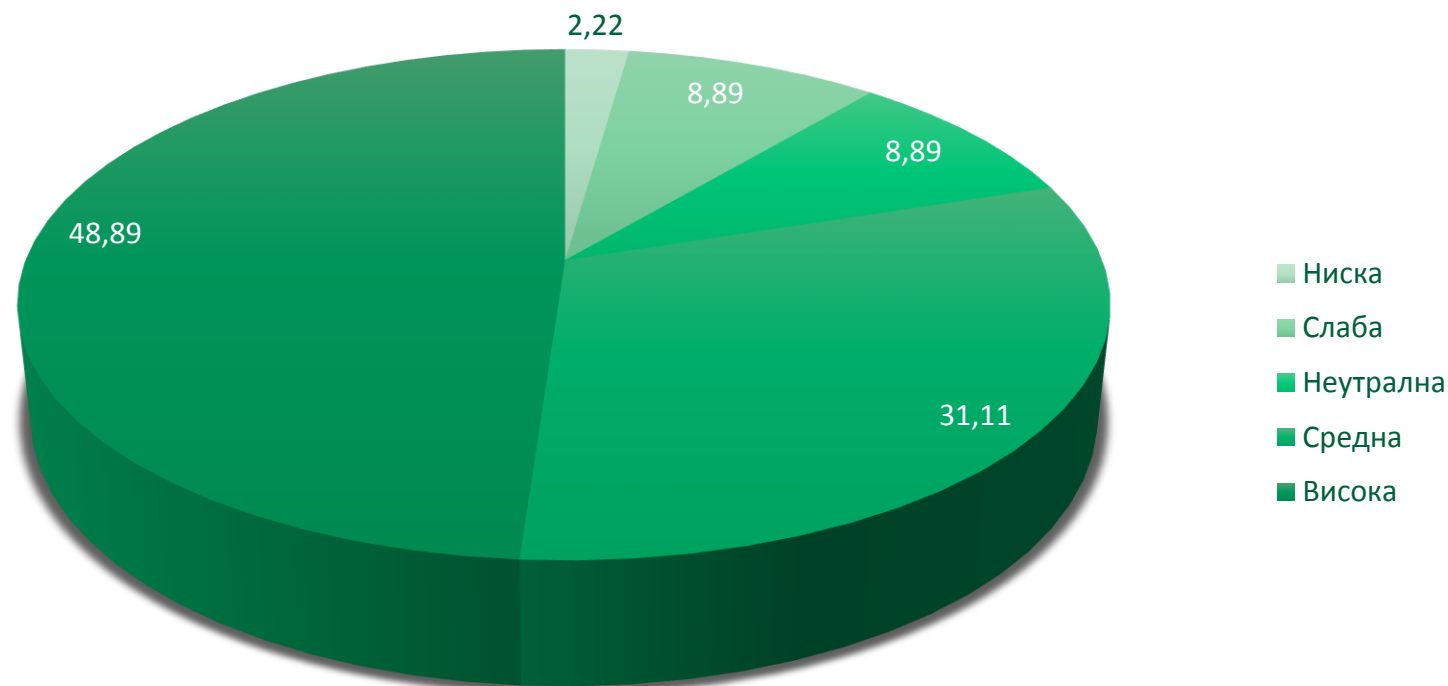
Профил по възраст - персонал



- от 20 до 35 г.
- от 36 до 50 г.
- от 51 до 65 г.
- Възрастовите категории са балансирани

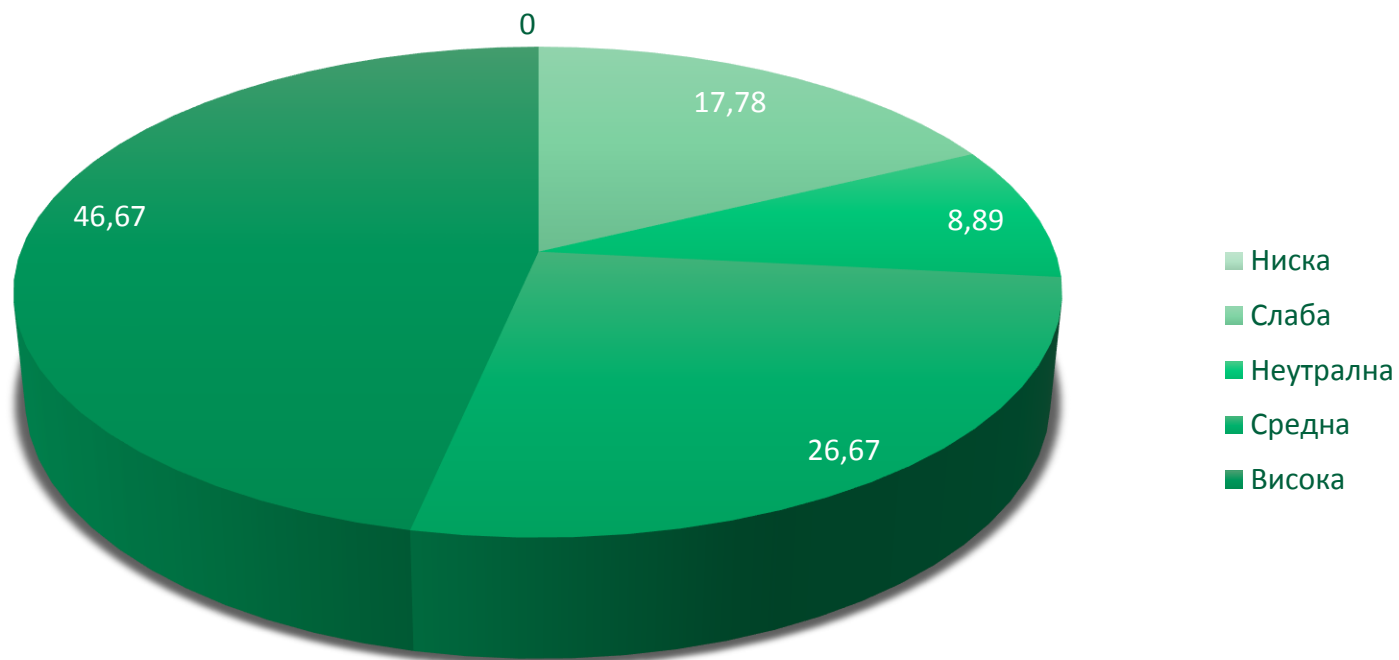
Резултати от проучване: коронакриза и дигитализация

● Степен на удовлетвореност от дигиталното управление на фирмата



Резултати от проучване: коронакриза и дигитализация

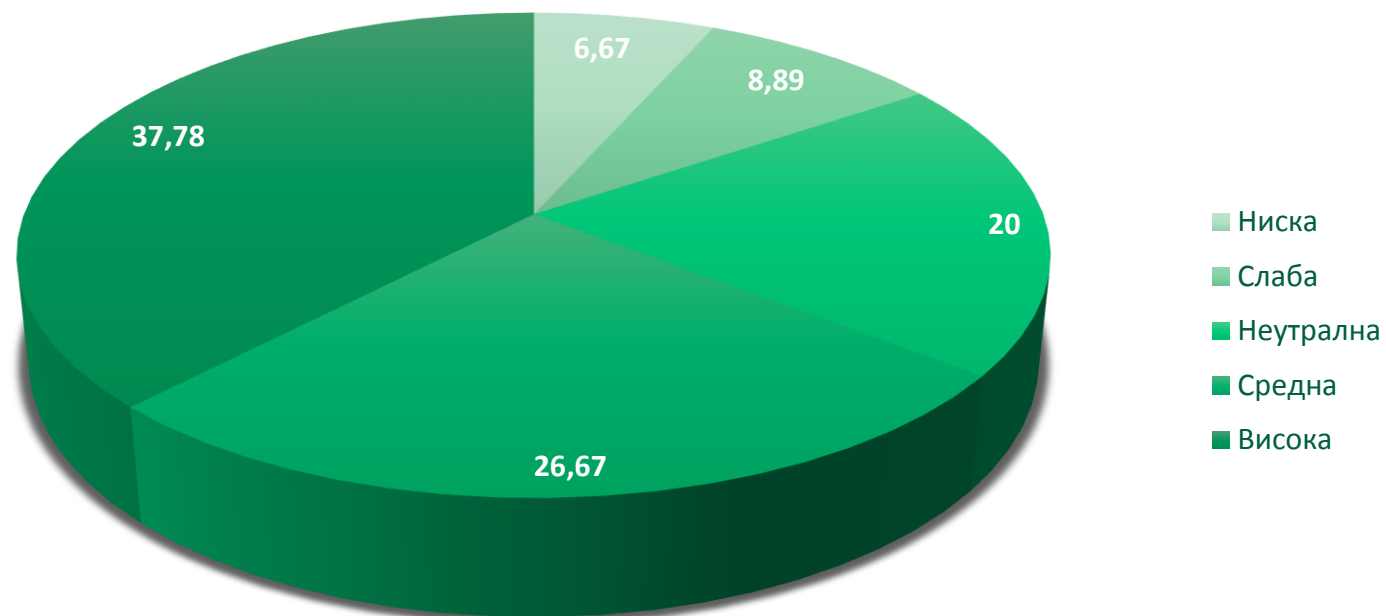
● Степен на удовлетвореност от дистанционната работа на служителите във фирмата



Резултати от проучване: коронакриза и дигитализация



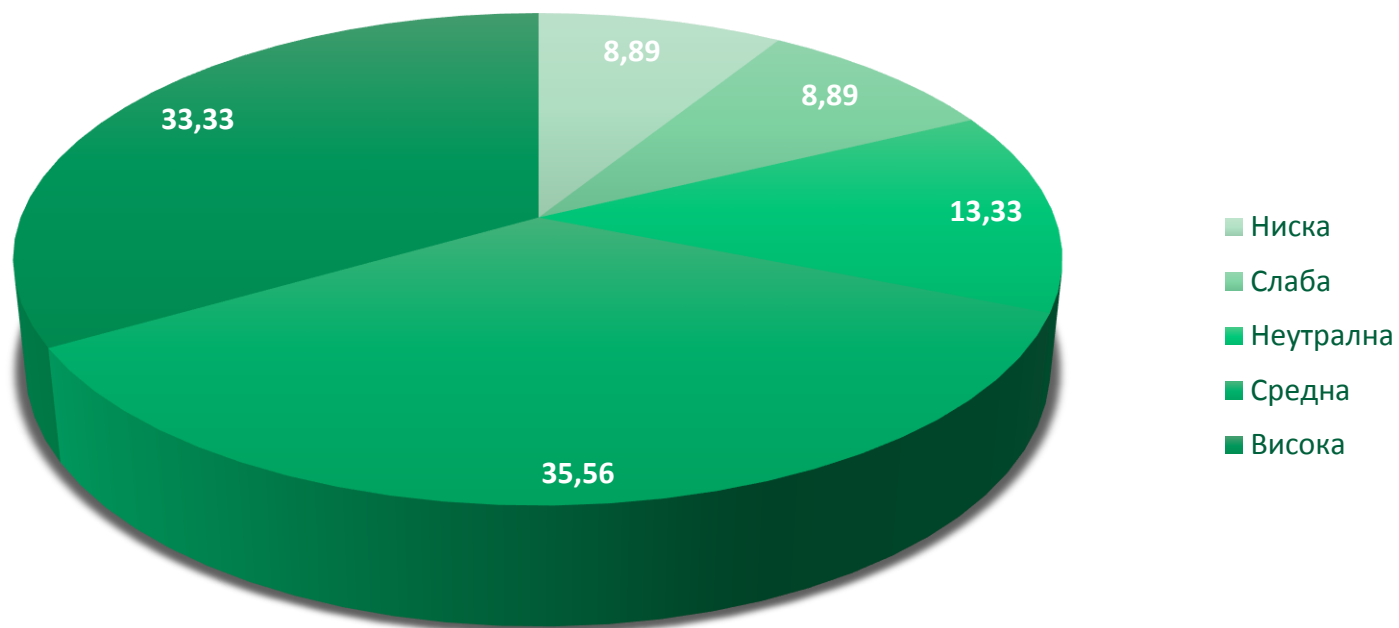
● Информационни и комуникационни технологии



Резултати от проучване: коронакриза и дигитализация



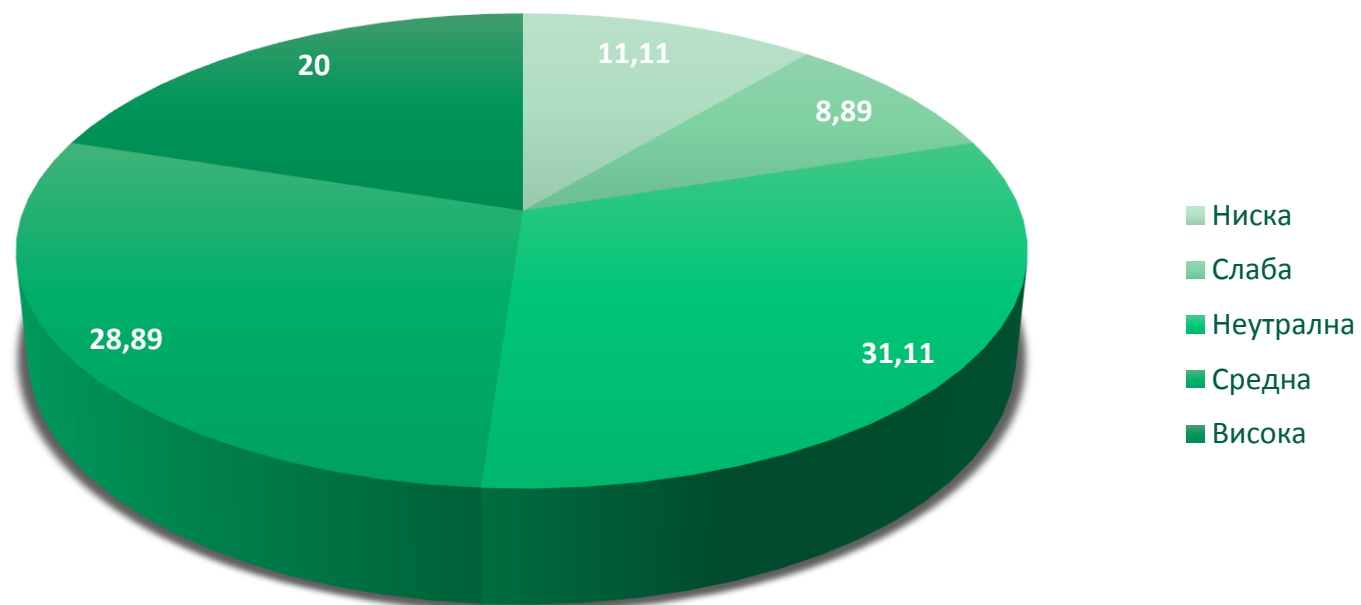
Продажби



Резултати от проучване: коронакриза и дигитализация



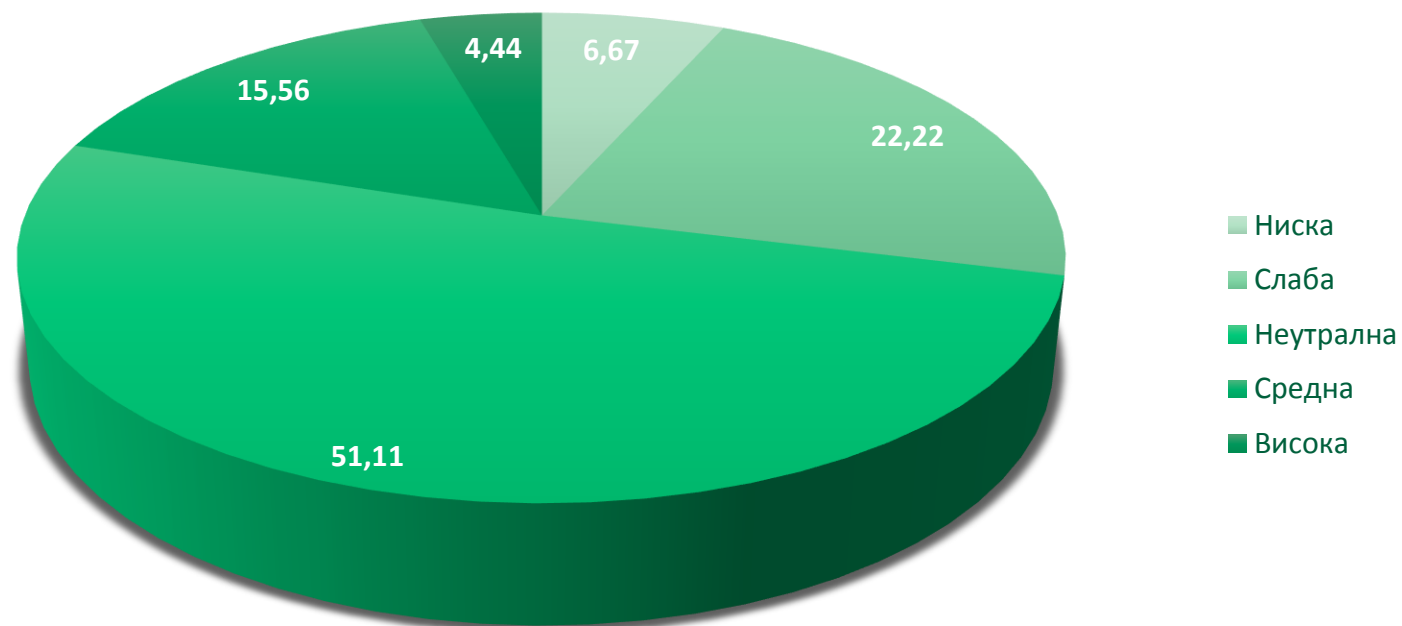
Киберсигурност



Резултати от проучване: **коронакриза и дигитализация**



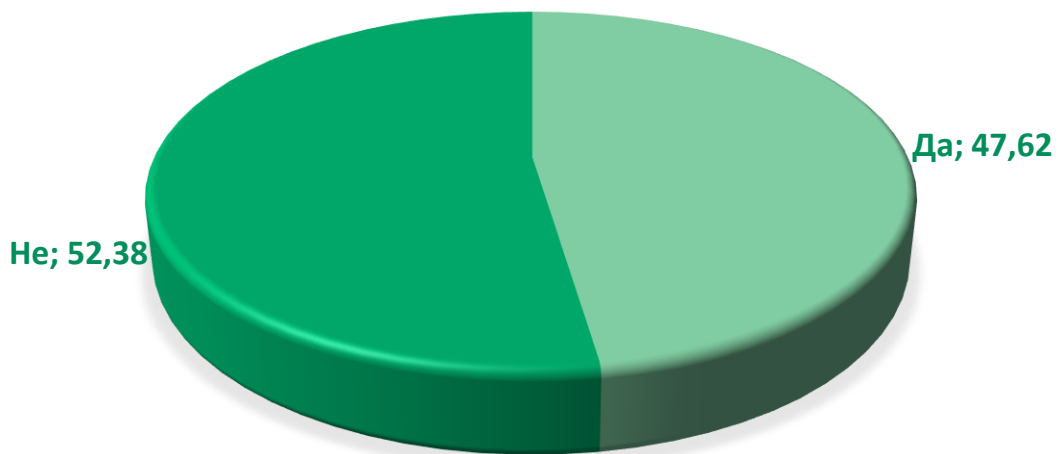
● *Необходимост от допълнителни дигитални инструменти за справяне в критични ситуации*



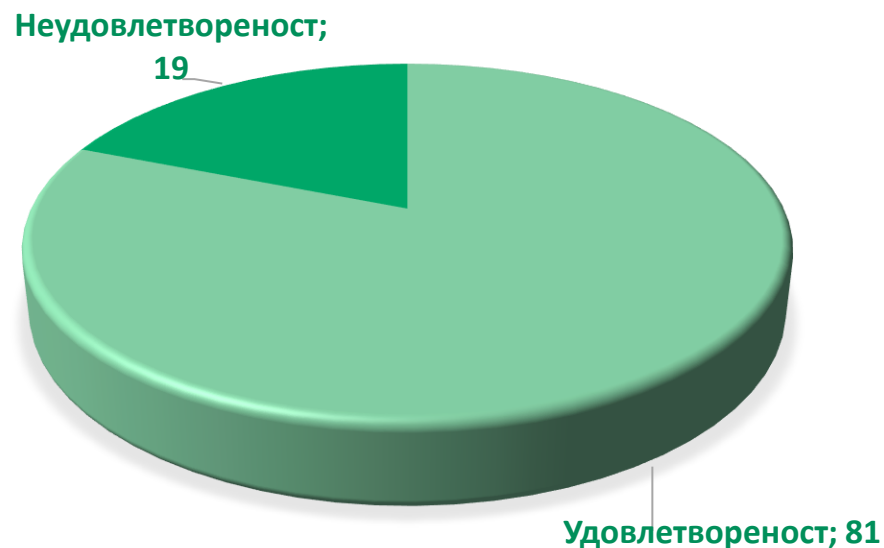
Резултати от проучване: оценка на потребността от дигитална грамотност на предприемачите и техните служители



Наличие на отговорник за дигитализацията във фирмата



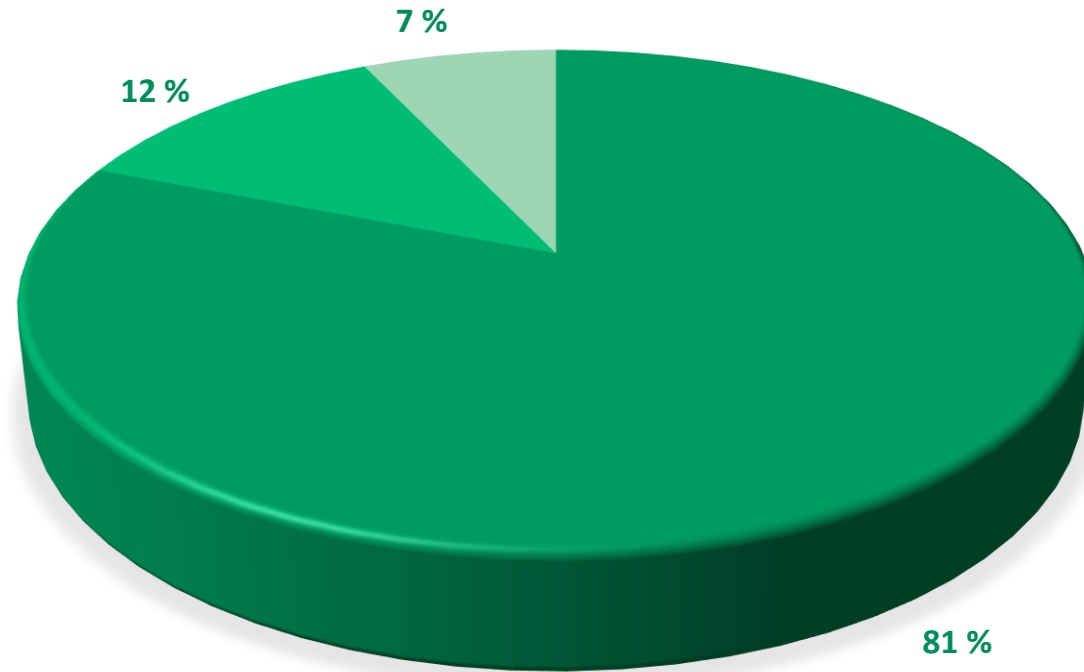
Самооценка на дигиталната грамотност на предприемача



Резултати от проучване: оценка на потребността от дигитална грамотност на предприемачите и техните служители



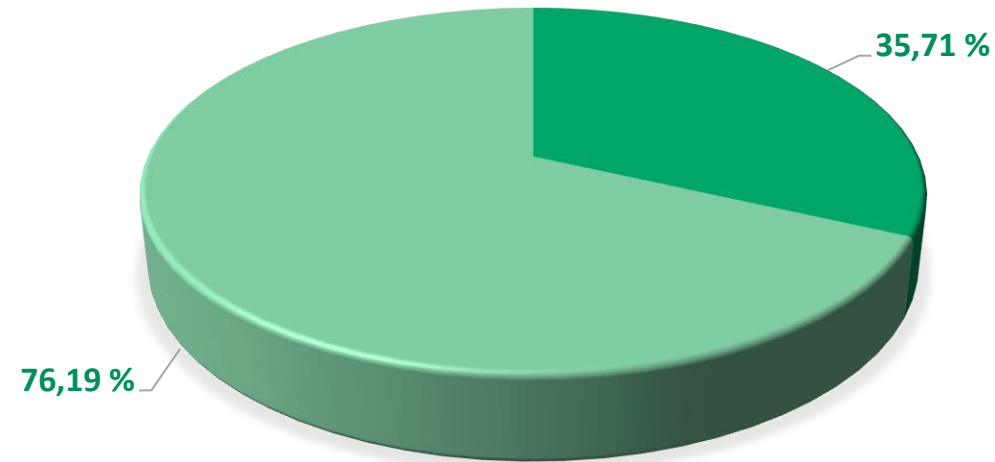
● *Оценка на дигиталните умения на персонала*



Резултати от проучване: оценка на потребността от дигитална грамотност на предприемачите и техните служители



- Как бихте постъпили ако имате нужда от персонал с допълнителни дигитални компетенции?



Резултати от проучване: оценка на потребността от дигитална грамотност на предприемачите и техните служители



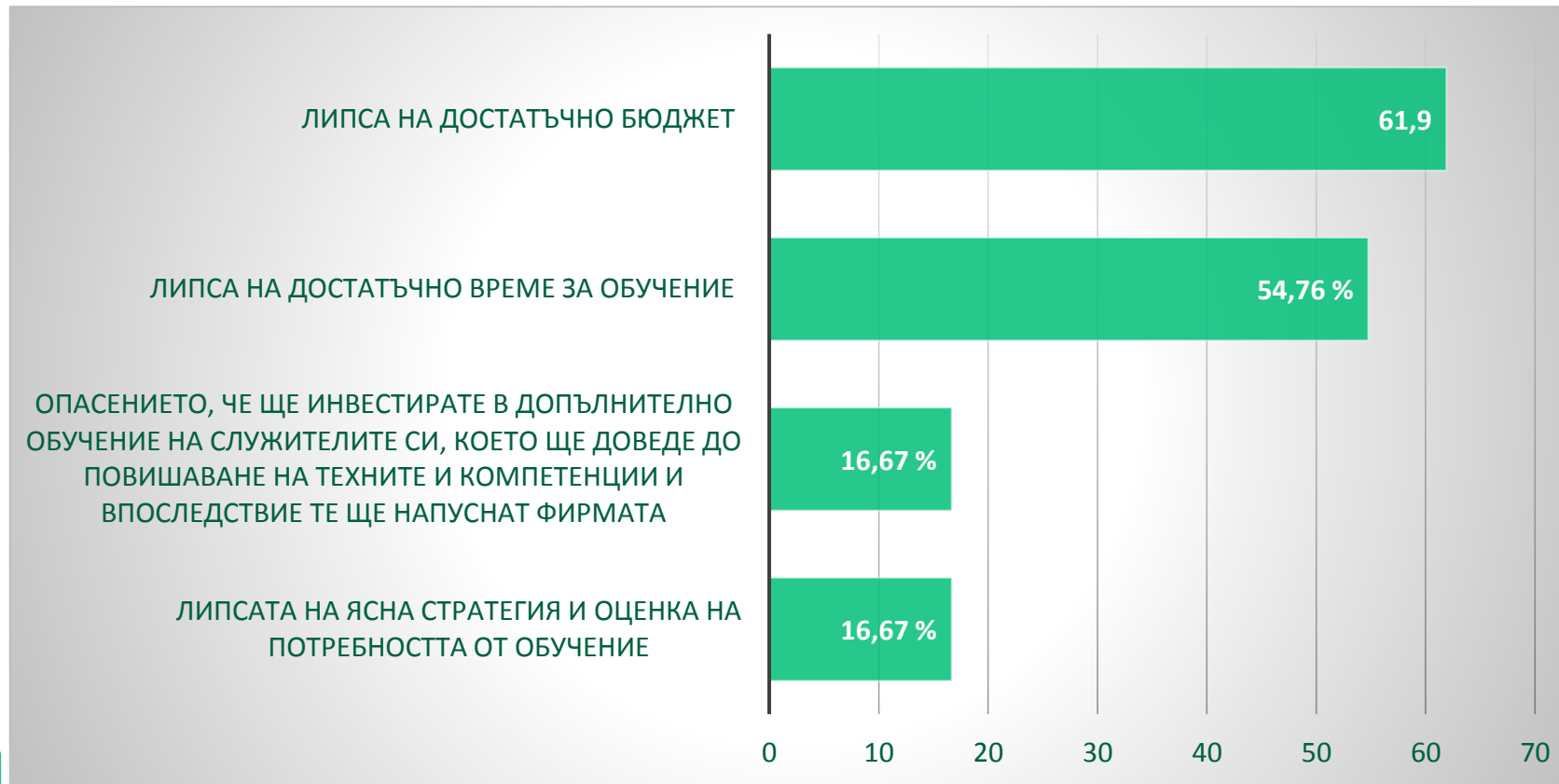
- Кой определя необходимостта от обучение за повишаване на дигиталните умения във Вашата фирма?



Резултати от проучване: оценка на потребността от дигитална грамотност на предприемачите и техните служители



■ Основни пречки за провеждане на обучения за повишаване на дигиталните умения на служителите



Резултати от проучване: оценка на потребността от дигитална грамотност на предприемачите и техните служители



Предпочитани обучения за повишаване на дигиталните умения



В заключение...

Профил на българския предприемач



Поставен в условията на неவிждана през последното столетие криза, породена от пандемия, Българският предприемач е на възраст между 35 и 50 години, собственик е на микро фирма с персонал до 9 души и работи в сферата на търговията, образованието или произвежда блага. Принуден от обстоятелствата да въведе дистанционна работа в предприятието, той е умерено удовлетворен от резултата, както и от работата на своите служители, за които споделя, че притежават необходимите социални умения за провеждането на успешни онлайн срещи и за вземането на решения.

Той се опитва да внедри информационни и комуникационни технологии за улесняване на трудовата дейност, но съвсем не му е лесно. Споделя, че една немалка част от клиентите не притежават необходимите умения за работа във виртуална среда. Трябва да обърне повече внимание и да усъвършенства, както своите, така и на своя персонал умения за киберсигурност и защита на данните в интернет. По-склонен е да отдели средства за повишаването на дигиталната грамотност на своите служители, отколкото да наеме нови, по-компетентни в тази област.

Счита, че по-възрастните служители имат желание да подобрят дигиталните си познания, както и че по-младите им колеги са готови да ги обучават в тази област.

Предпочитаната от него форма на обучение е електронното обучение (57%), следвано от смесения тип обучение. Подкрепя провеждането на вътрешни обучения с персонал на компанията, но не изключва и You Tube, както и специализираните мобилни приложения.

Линкове:

Линк към доклада „Програми и курсове за МСП – дигитална трансформация и учене между поколенията: <https://www.cvetnet.com/publications/cvetnet-best-practices-collection> или: http://www.cci.dobrich.net/?page_id=2740

Линк към уебсайта на проекта: <https://www.cvetnet.com/>

Благодаря Ви за вниманието!
За контакти: vstoyanova@cci.dobrich.net

Тази презентация е разработена в рамките на проект „CVETNET” от В. Стоянова. Моля при използването ѝ да цитирате проекта и нейния автор.
<https://www.cvetnet.com/>



Erasmus+

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия.

Това обучение отразява само личните виждания на неговия автор и от Комисията не може да бъде търсена отговорност за използването на съдържащата се в нея информация.

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

