



Co-funded by the COSME programme
of the European Union



Обществените поръчки

3. Създаване на обединения и консорциуми.

Анализ на партньорството. Правни аспекти и мотиви за участие

Добрич, 08 Ноември 2018 година

Този проект е финансиран с подкрепата на европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на съдържащата се в него информация.



Обединения и консорциуми (1)

- Механизъм за осигуряване участието на МСП;
- Изисквания (нормативни), съгласно ЗОП, към създаваните обединения:
 - Актът за създаване на обединението следва да съдържа описание на правата и задълженията на страните, участващи в него, разпределението на отговорностите и дейностите, които всеки член ще изпълнява;
 - Възложителят не може да изисква начинът на разпределяне на работата, националност или териториална особеност на членовете, начините за доказване на съответствие с критериите за подбор от отделни членове на обединението, освен изисквания, произтичащи от нормативен или административен акт, съобразно разпределението на отговорностите.



Обединения и консорциуми (2)

- За участие в ОП няма изисквания за определена правна форма на обединенията;
- При сключването на договор може да има поставено условие от страна на Възложителя за създаване на юридическо лице, когато определеният изпълнител е обединение на физически и/или юридически лица, ако това е необходимо за целите на изпълнение на поръчката;
- Необходимостта от създаването на юридическо лице се обосновава изрично в Решението за откриване на процедурата;
- Възложителят може да поставя условия, които се отнасят до обединения и се различават от условията за индивидуалните участници или кандидати само, когато са обективно обосновани, с оглед на това, че:
 - Кандидатът или участникът е обединение, което не е юридическо лице;
 - Не го поставят в неравностойно положение спрямо индивидуалните кандидати или участници.
- Условията могат да се отнасят до:
 - Определяне на партньор, който да представлява обединението за целите на ОП;
 - Уговаряне на солидарна отговорност, когато такава не е предвидена, съгласно приложимото законодателство.



Партньорство за иновации (1)

- Особености:
 - Специална, нормативно определена процедура в ЗОП;
 - Идеята на партньорството за иновации е да позволи на възложителите и икономическите оператори да установят дългосрочно партньорство, което съчетава в една и съща процедура етапа на разработването на иновативен продукт, услуга или строителство и етапа на неговото последващо закупуване;
 - Основава се на състезателна процедура с договаряне (за класически възложители), респ. на процедура на договаряне с предварителна покана за участие в състезателна процедура (за секторни възложители);
 - Възлагат се на база критерий „оптимално съотношение качество/цена“;
 - Възможност да се създават партньорства за иновации с няколко икономически оператора, с цел спазване на принципа на конкурентното начало.



Партньорство за иновации (2)

- Етапи:
 - Публикуване на обявление от възложителя;
 - Предварителен подбор въз основа на капацитета на кандидатите в областта на НИРД и разработването и внедряването на иновативен продукт/ процес/ услуга;
 - Покана за участие до определен брой кандидати, но не по-малко от трима;
 - Представяне на проекти за изследвания и иновации, които целят да удовлетворят потребностите, установени от възложителя;
 - Преговори с възложителя;
 - Подбор на изпълнител/и и сключване на договор/и с тях.



Защо да се обединяваме? (1)

- Осигурява възможност за участие в поръчки, които са с по-големи обеми, по-трудоемки и имат по-високи изисквания към участниците
 - За периода 2007-2015 г. отворените данни за обществените поръчки показват, че над 4 хиляди от изпълнителите, или 19% от всички изпълнители, са консорциуми;
 - За същия период 80 % от спечелените от консорциуми суми са за изпълнение на СМР. За съпоставка – 43 % от всичките средства за ОП са за строителство;
 - Консорциумите изпълняват много повече и по-скъпи поръчки с европейско съфинансиране (обикновено инфраструктурни)



Защо да се обединяваме? (2)

- Осигурява постигане на изисквания за количествени показатели, съобразно обявените условия:
 - Оборот;
 - Оборудване;
 - Брой (квалифициран) персонал, необходим за изпълнение обема на поръчката.
- Осигурява обмен на добри практики;
- Създава предпоставка за устойчивост и растеж.



Практически насоки за създаване на обединения (1)

- Анализ на потенциални партньори. Аспекти:
 - Правна форма и самостоятелна правосубектност – може ли самостоятелно да участва в учредяването на обединение/консорциум?
 - Съответствие на партньора с изискванията, които се отнасят за участника (обединението), относно:
 - Допустимост до участие в ОП – дали са налице задължителните и незадължителните условия, неспазването на които води до отстраняване на участника;
 - Капацитет – човешки ресурси, финансова автономност, техническа и професионална обезпеченост;
 - Гъвкавост и способност за промени.



Практически насоки за създаване на обединения (2)

- Избор на обединение – ДЗЗД, Консорциум?
 - Целесъобразност, от гледна точка на съответствие с условията на ОП: предмет, срокове за изпълнение, дейности, ресурси;
 - Потенциал за устойчивост на обединението: анализи и данни от възложители и други участници в процеса, за развитието на пазара на ОП в съответния сегмент;
 - Рискове при конституирането и последващото управление на обединението.



Практически насоки за създаване на обединения (3)

- Механизми за управление на обединението:
 - Избор на партньор, който да представлява обединението;
 - Управително тяло;
 - Уговаряне на солидарна отговорност, ако не са дефинирани ясно границите на управление от участниците.
- Разпределение на функции и отговорности;
- Контрол върху дейността на обединението.



Co-funded by the COSME programme
of the European Union



Въпроси?



Co-funded by the COSME programme
of the European Union



Благодаря за вниманието.

Мария Стойчева – Ментор и Коуч

+359 89 679 3977

mariyastoycheva9@gmail.com