

CONFERINȚĂ DE PRESĂ DE ÎNCHEIERE A PROIECTULUI

CREȘTEREA CONȘTIENTIZĂRII CLUSTERULUI DE TURISM TRANSFRONTALIER ASUPRA MANAGEMENTULUI ȘI PROTECȚIEI MEDIULUI

09.10.2013, Dobrich



DESPRE PROIECT

NUMELE PROIECTULUI

- CREȘTEREA CONȘTIENTIZĂRII CLUSTERULUI DE TURISM TRANSFRONTALIER ASUPRA MANAGEMENTULUI ȘI PROTECȚIEI MEDIULUI

PARTENERI

- PARTENER PRINCIPAL: CCI DOBRICH (BULGARIA)
- PARTENER 2: EICT EUREKA (BULGARIA)
- PARTENER 3: MARE NOSTRUM (ROMÂNIA)

DURATA PROIECTULUI

- 18 LUNI
- START: 21.04.2012
- FINAL: 21.10.2013

VALOARE TOTALĂ

- 455 653,82€

OBIECTIVELE PROIECTULUI

1

PROMOVAREA UTILIZĂRII SUSTENABILE A RESURSELOR NATURALE ALE REGIUNII TRANSFRONTALIERE CONSTANȚA - DOBRICH.

2

CREȘTEREA CONȘTIENTIZĂRII CLUSTERULUI DE TURISM ȘI A CONSUMATORULUI DE SERVICII TURISTICE ÎN REGIUNILE DOBRICH ȘI CONSTANȚA DESPRE NEVOIA UNEI UTILIZĂRI SUSTENABILE A RESURSELOR NATURALE.

3

PREZENTAREA METODELOR ȘI SISTEMELOR DE MANAGEMENT ȘI PROTECȚIA MEDIULUI (EMAS ȘI ECO LABEL).

GRUPURILE ȚINTĂ ALE PROIECTULUI

- ❑ Clusterul de turism transfrontalier regional:
 - ❑ **beneficiari direcți** - 100 de reprezentanți ai clusterului de turism
 - ❑ **beneficiari indirecti** - cel puțin 200 IMM-uri
- ❑ Autoritati guvernamentale si locale, **ONG-uri**:
 - ❑ **beneficiari direcți** - 8 municipalități și 2 administrații guvernamentale, 4 **ONG-uri**
 - ❑ **beneficiari indirecti** - beneficiari sunt toate municipalitățile din regiune și administrațiile locale transfrontaliere din regiunea Constanta și Dobrich, și cel puțin 4 **ONG-uri**
- ❑ **Clienți ai serviciilor turistice transfrontaliere din Bulgaria și România** - 200 000 de **beneficiari indirecti**
- ❑ **Cele trei organizații partenere** - beneficiari direcți
- ❑ **Rezidenți ai regiunii transfrontaliere** - **aproximativ 400 000 de beneficiari indirecti**

REZULTATE CHEIE ALE PROIECTULUI ȘI BENEFICII

- 1 Conștientizare crescută a clusterului de turism și a consumatorilor de servicii turistice despre protecția mediului și combaterea schimbărilor climatice, despre arii protejate și puncte de reper naturale din regiune.
- 2 Condiții create pentru acțiuni integrate pentru dezvoltare durabilă a regiunii transfrontaliere.
- 3 Capacitatea crescută a IMM-urilor din clusterul de turism pentru dezvoltare durabilă, protecția mediului și combaterea schimbărilor climatice.
- 4 Conștientizare crescută a clusterului de turism despre metodele și sistemele pentru gestionarea impactului asupra mediului.
- 5 Condiții create pentru certificarea companiilor din clusterul de turism cu standardul european Eco Label și EMAS.
- 6 Condiții create pentru dezvoltarea eco-turismului
- 7 Interes crescut asupra eco-turismului și hotelurilor, cu practici verzi.

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

1. MANAGEMENTUL PROIECTULUI

2. PUBLICITATEA ȘI PROMOVAREA OBIECTIVELOR PROGRAMULUI, OBIECTIVE ȘI REZULTATE

3. ANALIZA ȘI EVALUAREA GRADULUI DE CONTAMINARE A MEDIULUI. ELABORAREA UNEI STRATEGII PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ A ZONEI TRANSFRONTALIERE

4. CREȘTEREA CAPACITĂȚII IMM-urilor DIN CLUSTERUL TURISMULUI PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ, PROTECȚIA MEDIULUI ȘI COMBATAREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

5. CAMPANIE DE CREȘTERE A CONȘTIENTIZĂRII PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ

6. CAMPANIE DE CREȘTERE A CONȘTIENTIZĂRII CLUSTERULUI DE TURISM PENTRU CERTIFICAREA EMAS SI ETICHETAREA ECO

REZULTATE OBȚINUTE



ACTIVITATE DE PROIECT 1: MANAGEMENTUL PROIECTULUI

Activități de management de proiect și întâlniri trimestriale ale celor trei parteneri

Management Financiar

Pregătirea rapoartelor de progres și a documentației FLC



REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATE DE PROIECT 2: PUBLICITATEA ȘI PROMOVAREA OBIECTIVELOR PROGRAMULUI, OBIECTIVE ȘI REZULTATE

DOUA
CONFERINȚE
DE PRESĂ:

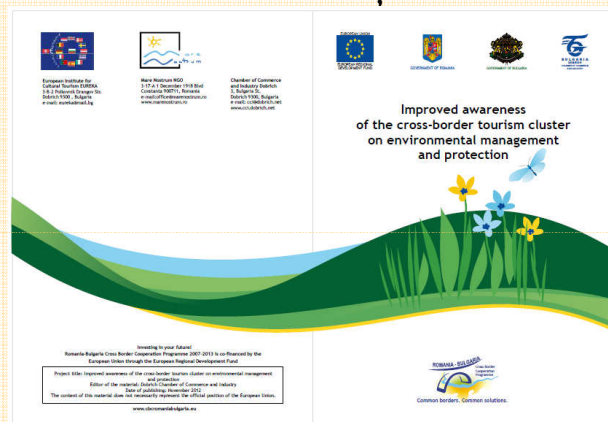
1. LANSAREA PROIECTULUI ÎN
DOBRICH PE 13.07.2012
2. MASĂ ROTUNDĂ ȘI CONFERINȚĂ DE
PRESĂ ÎN CONSTANTA PE
19.12.2012



ACTIVITATE DE PROIECT 2:

PUBLICITATEA ȘI PROMOVAREA OBIECTIVELOR PROGRAMULUI, OBIECTIVE ȘI REZULTATE

MATERIALE PROMOȚIONALE



Activitățile proiectului au fost promovate printr-un set dezvoltat profesional în trei limbi (română, engleză și bulgară), materiale promoționale, printre care: broșuri de promovare (1000 buc), prospecte 3000 buc, publicitate prin însemne informaționale, 1000 buc afișe de proiect, 3000 CD-uri.

PREZENTARE MULTIMEDIA PENTRU PROMOVAREA OBIECTIVELOR PROIECTULUI ȘI BENEFICIILE AFERENTE

Prezentarea multimedia a fost distribuită pe CD părților interesate împreună cu alte materiale promotionale. Materialul este disponibil și pe siteul oficial la următoarea adresă <http://www.cci.dobrich.net/wp-content/uploads/2013/04/Brochure-Promo-eng-shrift.pdf>

PUBLICAȚII MEDIA ȘI REPORTAJE TRANSMISE

Ca parte a proiectului de promovare s-au dezvoltat, de asemenea, 4 reportaje difuzate în mass-media regionale și naționale din România și Bulgaria pentru a promova fiecare activitate majoră a proiectului.

REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATE DE PROIECT 2: PUBLICITATEA ȘI PROMOVAREA OBIECTIVELOR PROGRAMULUI, OBIECTIVE ȘI REZULTATE

MASĂ ROTUNDĂ PRIVIND PROBLEMELE DE MEDIU ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ A REGIUNII TRANSFRONTALIERE



În data 19.12.2012, la Constanța, a fost organizată o masă rotundă privind dezvoltarea durabilă în regiunea transfrontalieră. Obiectivul său principal a fost de a defini problemele de mediu cauzate de industria turismului și de a identifica măsuri pe termen scurt și lung din acest sector.

Participantii au fost reprezentanți ai autorităților locale, ONG-uri, companii din județul Constanța și regiunea Dobrich.

La masa rotundă au fost prezentate rezultate de sondaj și analiză de evaluare a mediului în regiunea transfrontalieră. De asemenea un expert în mediu a fost invitat ca vorbitor. Totodată a avut loc o discuție facilitată de analiza SWOT a regiunii transfrontaliere, pentru a identifica măsuri comune pentru rezolvarea problemelor.

REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATEA DE PROIECT 3:

ANALIZA ȘI EVALUAREA CONDIȚIEI ȘI GRADULUI DE CONTAMINARE A MEDIULUI. ELABORAREA UNEI STRATEGII PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ A ZONEI TRANSFRONTALIERE

ANALIZA ȘI EVALUAREA STĂRII ACTUALE A MEDIULUI DE-A LUNGUL COASTEI MĂRII NEGRE ÎN REGIUNEA DOBRICH ȘI CONSTANȚA

STUDIUL DE MEDIU

Pentru prima dată un studiu de mediu a fost efectuat în regiunea transfrontalieră. La studiu au participat 30 IMM-uri din industria turismului din Dobrich și 30 IMM-uri din Constanța. Pe lângă asta, o monitorizare și măsurare a stării și gradului de contaminare a mediului din zona costiera a Mării Negre de către industria turistică în zonele Dobrich și județul Constanța a fost realizată de către un expert în probleme de mediu. Rezultatele au fost colectate, analizate și prezentate într-un Raport de Analize și Evaluări care a inclus rezultatele și constatările cheie din studiul de mediu. Au fost identificate provocări majore și măsuri pentru depășirea acestora. În Raport au fost evidențiate problemele complexe și semnificative ce au un impact (social, economic, etc.) de lungă durată.

REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATEA DE PROIECT 3: ANALIZA ȘI EVALUAREA CONDIȚIEI ȘI GRADULUI DE CONTAMINARE A MEDIULUI. ELABORAREA UNEI STRATEGII PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ A ZONEI TRANSFRONTALIERE

**STRATEGIE PENTRU
DEZVOLTAREA DURABILĂ A
REGIUNII TRANSFRONTALIERE
ÎN LIMBA BULGARĂ ȘI
ROMÂNĂ ȘI REZUMAT ÎN
ENGLEZĂ**

Strategia furnizează definiția clară a problemelor comune de mediu, o analiză SWOT detaliată care a cuprins feedback-ul și constatările de la discuțiile de la Masa Rotundă. Conține obiective strategice pentru dezvoltarea durabilă a regiunii transfrontaliere. Este publicată pe website-ul proiectului : http://www.cci.dobrich.net/?page_id=1773



REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATEA DE PROIECT 4:

CAMPANIE DE CREȘTERE A CONȘTIENTIZĂRII PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ

“PORTALUL WEB VERDE”



Scopul său principal este să informeze clusterul de turism despre metodele și sisteme pentru managementul impactului asupra mediului. Mai mult, promovează toate oportunitățile pentru ecoturism în regiune, practici verzi și inițiative ale clusterului de turism din regiunea trans-frontalieră. În plus, pe Portalul Verde (Green Web Portal) sunt promovate Eticheta Ecologică Europeană și certificatul pentru eco-management EMAS; utilizatorii pot găsi informații despre cerințele pentru EMAS și Eticheta Ecologică. De asemenea susține rețeaua eco a clusterului trans-frontalier. Portalul Rețeaua Verde (Green Web Portal) este accesibil în Bulgară, Română și Engleză. A fost lansat în Albena la data de 29.03.2013.

Adresa web a Portalului Verde (Green Web Portal):
<http://greenwebportal.eu/index.html>

REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATEA DE PROIECT 4:

CAMPANIE DE CREȘTERE A CONȘTIENTIZĂRII PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ

FILM DE 40 DE MINUTE
PENTRU PROTECȚIA
MEDIULUI ȘI COMBATerea
SCHIMBĂRIILOR CLIMATICE



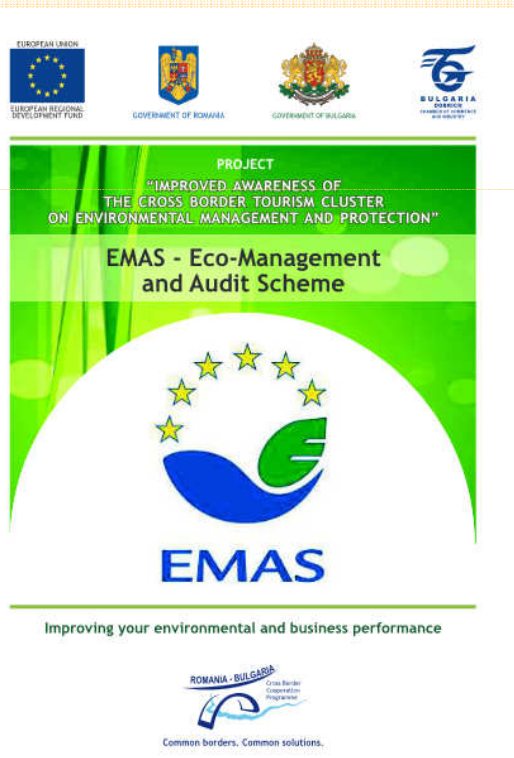
Spot-ul video a fost realizat în 3 limbi: bulgară, română și engleză. Țelul său este de a promova parcurile naturale și ariile protejate din regiunea trans-frontalieră și de a introduce metode pentru protejarea și conservarea lor. Filmul arată căi de protejare a mediului și de combatere a schimbării climatice, sunt prezentate produse cu energie eficientă și exemple de eco-inovație.

Filmul este transmis la posturile TV locale și este folosit ca un instrument captivant și puternic în cadrul atelierelor de pregătire cu reprezentanți ai clusterului de turism. Este realizat pe 500 CD-uri distribuite printre membrii din sectorul hotelier și tour-operatori în regiunea țintă transfrontalieră, incluzând membrii ai Camerei de Comerț din Dobrich.

REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATEA DE PROIECT 4: CAMPANIE DE CREȘTERE A CONȘTIENTIZĂRII PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI ȘI DEZVOLTARE DURABILĂ

MATERIALE INFORMATIVE



Pe parcursul proiectului au fost răspândite materiale de creștere a conștientizării dedicate problemelor de mediu, schimbărilor climatice și practici de succes din alte țări europene: 3000 de bucăți broșuri, pliante, afișe, CD-uri și dosare de hârtie. Ele au fost distribuite de cele organizații ale partenerilor și de Asociația Bulgară a hotelurilor și restaurantelor din N-E Bulgariei, care are peste 300 membri - IMM-uri din sectorul turismului. Ele vor fi de asemenea disponibile pentru distribuie tour-operatorilor din regiune care vând servicii de turism și au contact direct cu vizitatorii și turiștii, și hotelurilor. Scopul este să se creeze o conștientizare la scară largă și un impact de durată asupra grupurilor țintă.

REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATEA DE PROIECT 5:

CREȘTEREA CAPACITĂȚII IMM-URILOR DIN CLUSTERUL DE TURISM PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ, PROTECȚIA MEDIULUI ȘI COMBATERICA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

Evenimente și activități:

- ❑ **SEMINAR DE 2 ZILE DESPRE DEZVOLTAREA DURABILĂ:** 14-15.03.2013 în stațiunea Saturn, Mangalia
- ❑ **REȚEAUA ECO A CLUSTERULUI TRANSFRONTALIER** a fost lansată pe durata seminarului din ziua 2. Rețeaua eco a clusterului trans-frontalier include IMM-uri, tour operatori, companii din industria ușoară, furnizori de bunuri și servicii în turism. Conține o bază de date electronică și susține activitățile membrilor săi pentru implementarea practicilor verzi. Misiunea sa este să susțină dezvoltarea eco-turismului în regiunea trans-frontalieră, dezvoltarea durabilă și crearea unei imagini mai atractive. Este accesibil pe site-ul Green Web Portal.



REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATEA DE PROIECT 5:

CREȘTEREA CAPACITĂȚII IMM-URILOR DIN CLUSTERUL DE TURISM PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ, PROTECȚIA MEDIULUI ȘI COMBATEREA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

Evenimente și activități:

- ❑ **SCHIMB DE BUNE PRACTICI:** Pe 18 și 19 iulie 2013, cincisprezece reprezentanți ai clusterului de turism au participat la un schimb de vizite pe parcursul a 2 zile, la hoteluri și firme din regiunea transfrontalieră în județul Constanța și regiunea Dobrich. Obiectivul a fost de a vedea exemple de implementare ale practicilor verzi și de a face schimb de experiență cu manageri și proprietari de hoteluri din regiune. Această activitate a reprezentat un important plus pe lângă evenimentele și materialele de creștere a conștientizării, demonstrând IMM-urilor exemple din viața reală ale inovațiilor ecologice ce constituie un factor puternic motivant pentru a adopta practicile și sistemele de mediu.
- ❑ **SISTEM DE CONSULTANȚĂ ONLINE:** Consultația online este executată prin portalul verde de către reprezentanții a trei organizații care au fost instruiți pentru a oferi acest serviciu.



REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATEA DE PROIECT 5:

CREȘTEREA CAPACITĂȚII IMM-URILOR DIN CLUSTERUL DE TURISM PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ, PROTECȚIA MEDIULUI ȘI COMBATERICA SCHIMBĂRILOR CLIMATICE

Prin elaborarea:

- ☐ **CURRICULUM PENTRU DEZVOLTAREA DURABILĂ A CLUSTERULUI DE TURISM DIN REGIUNEA TRANSFRONTALIERĂ** - pentru 40 de ore de studiu
- ☐ **INSTRUMENT DE ÎNVĂȚARE ȘI CD DESPRE DEZVOLTAREA DURABILĂ**
- ☐ **SISTEM PENTRU PREGĂTIRE LA DISTANȚĂ ONLINE** disponibil pe: <http://sust-tour.webdevc.eu/>



Penru a crește capacitatea IMM-urilor din clusterul de turism pentru dezvoltare durabilă și protecția mediului a fost realizat un curriculum cu o întindere de 40 de ore. Au fost identificate în mod clar rolul inovației în afaceri, conformitatea cu mediul și eficiența energiei ca factori cheie ai competitivității. Au fost de asemenea realizate materiale de învățare, prezentări în Power Point, studii de caz și verificări ale nivelurilor de intrare și ieșire. Instrumentul de învățare și CD-ul sunt în conformitate cu curriculum-ul. Materialele promovează utilizarea efectivă a inovației și actualizarea tehnologică pentru a trece la o economie verde/cu nivel scăzut de carbon și încurajează dezvoltarea de afaceri și servicii verzi.

REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATEA DE PROIECT 6:

CAMPANIE DE CREȘTERE A CONȘTIENTIZĂRII A CLUSTERULUI DE TURISM PENTRU CERTIFICARE EMAS ȘI ETICHETARE ECOLOGICĂ

- ☐ CURRICULUM PENTRU EXPERTI ÎN ETICHETARE ECOLOGICĂ ȘI EMAS
- ☐ MANUAL PENTRU CERTIFICAREA CU ETICHETA ECOLOGICĂ ȘI EMAS PENTRU EXPERTI ȘI PENTRU CLUSTERUL DE TURISM

Pentru a crește conștientizarea și a stimula interesul clusterului despre metodele și sistemele de management al impactului asupra mediului, o echipă de experți a dezvoltat un curriculum de 40 de ore de studiu și un manual pentru certificarea cu Eticheta Ecologică și EMAS. Manualul este destinat utilizării de către clusterul de turism, și de asemenea de către experți în certificarea cu Eticheta Ecologică și EMAS.

REZULTATE OBȚINUTE

ACTIVITATEA DE PROIECT 6:

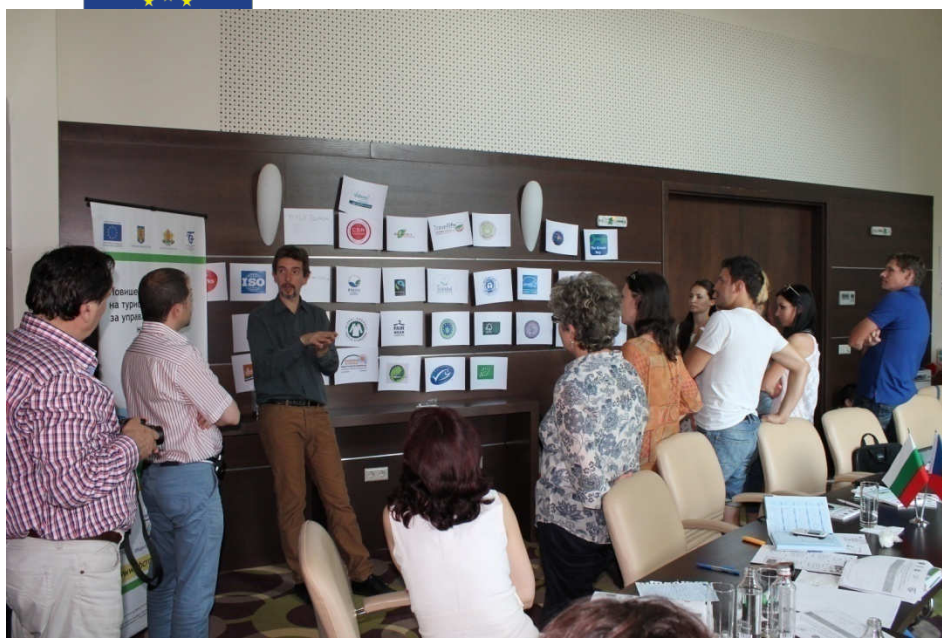
CAMPANIE DE CREȘTERE A CONȘTIENTIZĂRII A CLUSTERULUI DE TURISM PENTRU CERTIFICARE EMAS ȘI ETICHETARE ECOLOGICĂ

☐ **CINCI ZILE DE PREGĂTIRI PENTRU EXPERTI ÎN ETICHETARE ECOLOGICĂ ȘI EMAS 08-12.07.2013**

Pregătirea de 40 de ore de studiu, pentru 10 reprezentanți ai celor trei organizații partenere. Obiectivul principal a fost să instruiască participanții despre aplicarea sistemelor EMAS și Eticheta Ecologică în IMM-uri în regiunea transfrontalieră și pentru a asista afacerile în procesul de a dobândi cunoștințe și certificare.

☐ **SEMINAR DE DOUĂ ZILE PENTRU CLUSTERUL DE TURISM DESPRE CREȘTEREA CONȘTIENTIZĂRII ASUPRA ETICHETEI ECOLOGICE ȘI EMAS 15-16.07.2013**

Seminarul de două zile despre Eticheta Ecologică și EMAS în Balchik a avut ca participanți 40 de reprezentanți ai clusterului de turism. Proprietari și manageri ai companiilor de turism, IMM-uri - manufacturieri și furnizori de bunuri și servicii pentru turism au avut șansa să primescă informații detaliate de la experți calificați despre cerințele și procesul de aplicare pentru Eticheta Ecologică și certificat EMAS, beneficiile de mediu și oportunități pentru organizațiile lor. La seminar au fost prezentate practici de succes ale hotelurilor europene, care au introdus EMAS și au Etichetă Ecologică.



Sesiuni de pregătire și seminarii despre EMAS și Eticheta Ecologică



VĂ MULȚUMIM PENTRU ATENȚIE!

www.cbcrromaniabulgaria.eu

Investim în viitorul tău!

Programul de Cooperare Transfrontalieră România-Bulgaria 2007-2013 este co-finanțat
de Uniunea Europeană prin Fondul European de Dezvoltare Regională